

# REGOLAMENTO PRODUZIONI AUDIOVISIVE

DIRETTIVE E INDIRIZZI PER LA PRODUZIONE  
AUDIOVISIVA DEGLI EVENTI DEL  
CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA E  
SUPERCOPPA ITALIANA

## STAGIONI SPORTIVE

*2024/2025, 2025/2026, 2026/2027,  
2027/2028 e 2028/2029*

Data di pubblicazione: 28 giugno 2024



## INDICE

<b>INDICE</b>	<b>2</b>
<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>4</b>
1.1 Destinatari	4
1.2 Definizioni	4
<b>2. INFRASTRUTTURA E AREE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI</b>	<b>6</b>
2.1 Sopralluoghi	6
2.2 TV Compound	7
2.2.1 Specifiche generali	7
2.2.2 Attività di allestimento della Produzione Audiovisiva	7
2.2.3 Cablaggio audiovisivo	7
2.2.4 Corrente elettrica	8
2.2.5 Linee dati e telefoniche	8
2.2.6 Parcheggio	8
2.2.7 Servizi igienici	8
2.2.8 Vigilanza	8
2.3 Recinto di gioco	8
2.3.1 Posizionamento telecamere	9
2.3.2 Manto erboso	9
2.3.3 Illuminazione	9
2.3.4 Limitazioni d'accesso e migliorie estetiche	10
2.3.5 Diffusione audio	10
2.3.6 LED/pannelli pubblicitari	10
2.3.7 Attivazioni delle Società Sportive	11
2.3.8 Pettorine	11
2.3.9 Fotografi	11
2.4 Spalti	11
2.4.1 Posizionamento telecamere	11
2.4.2 Afflusso e disposizione spettatori	12
2.4.3 Maxischermi	12
2.5 Aree di ripresa televisiva	13
2.6 Attività centralizzate della Produzione Multilaterale	14
2.6.1 <i>Officiating</i>	14
2.6.2 Telecamera tattica	15
2.6.3 Raccolta dato Evento	15
2.6.4 Grafiche televisive	15

2.7 Accreditamento .....	15
<b>3. PRODUZIONE AUDIOVISIVA .....</b>	<b>15</b>
3.1 Mezzi di produzione .....	15
3.2 Personale di Produzione del Produttore .....	16
3.3 Criteri per la sicurezza del gioco .....	16
3.4 Accesso delle telecamere a bordo campo e nelle altre aree di pertinenza tecnica .....	17
3.5 Produzione Multilaterale allo Stadio .....	17
3.5.1 Ispezione mezzi OB Van .....	17
3.5.2 Personale direttivo di Produzione e delegato Lega Serie A .....	17
3.5.3 Standard qualitativi di Produzione Multilaterale .....	18
3.5.4 <i>Camera plan</i> .....	19
3.5.5 Descrizione delle telecamere (valevole per tutti gli standard produttivi) .....	22
3.5.6 Telecamera tattica .....	27
3.5.7 Microfoni .....	27
3.5.8 Aree di ripresa aggiuntive .....	28
3.5.9 Standard qualitativi di contribuzione .....	28
3.5.10 Contenuti e tempi di trasmissione del Segnale Multilaterale .....	29
3.5.11 Segnale Maxischermi .....	30
3.6 Attività di produzione e distribuzione centralizzata in remoto presso IBC .....	30
<b>4. DIRITTI ACCESSORI E INTEGRAZIONI .....</b>	<b>33</b>
4.1 Diritti accessori .....	33
4.2 Integrazioni .....	34
4.2.1 Servizi tecnici opzionali .....	34
4.2.2 Contenuti realizzati nell'ambito della Produzione Multilaterale .....	36
4.3 Contenuti realizzati dalla Lega Serie A .....	37
4.4 Grafiche unilaterali .....	37

## 1. INTRODUZIONE

### 1.1 Destinatari

Il presente Regolamento è diretto ed è vincolante per tutti coloro che si occupano della Produzione Audiovisiva degli Eventi, tutte le Società Sportive, tutti i Licenziatari dei Pacchetti di diritti audiovisivi concessi dalla Lega Serie A e tutti coloro che comunque sfruttino, avendone legittimo titolo, immagini degli Eventi.

Il documento disciplina le modalità e i tempi della Produzione Audiovisiva e dello svolgimento delle integrazioni in occasione degli Eventi e individua spazi e servizi che ogni Società Sportiva è tenuta a mettere a disposizione.

La Lega Serie A si riserva di aggiornare tale testo nel corso della durata dei contratti di licenza stipulati con gli Operatori della comunicazione, anche a seguito di incontri con le Società Sportive e i Produttori per sviluppare e dettagliare ulteriormente il presente Regolamento favorendone l'applicazione.

### 1.2 Definizioni

Ai fini del presente documento, si intende:

- **"Capitolato Produzioni Audiovisive"** sono le specifiche tecniche realizzative della Produzione Multilaterale;
- **"Competizione/i"**: si intendono il Campionato di Serie A, la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana di ciascuna Stagione Sportiva.
- **"Evento"** è composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara con riferimento a ciascuna Competizione;
- **"Gara"** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della Partita e termina con il fischio finale della stessa;
- **"IBC"** è l'International Broadcast Centre in cui sono realizzate le attività di produzione, contribuzione, post produzione e distribuzione inerenti gli Eventi organizzati dalla Lega Serie A;
- **"Intervista"** è ciascuna intervista a tesserati di Società Sportive da realizzarsi negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto di diritti audiovisivi licenziato dalla Lega Serie A, Contratto di Licenza dal Regolamento Interviste ed accesso gli impianti sportivi e dal presente Regolamento;
- **"Licenziatario Pacchetto 15ter A"** si intende l'assegnatario del Pacchetto 15ter A relativo all'Invito a presentare Offerte per il Campionato di Serie A: DAZN;
- **"Licenziatario Pacchetto 15ter B"** si intende l'assegnatario del Pacchetto 15ter A relativo all'Invito a presentare Offerte per il Campionato di Serie A: SKY;
- **"Licenziatario Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana"** si intende l'assegnatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana relativo all'Invito a presentare Offerte per le competizioni Coppa Italia e Supercoppa Italiana: RTI;
- **"Licenziatari Pacchetto Radio Nazionali Dirette"** si intendono uno o più' assegnatari del Pacchetto Radio Nazionali Dirette riferito al Campionato di Serie A o alla Coppa Italia e Supercoppa Italiana di cui all'Offerta al Mercato Pacchetti Non Esclusivi pubblicata il 17 maggio 2024;
- **"Licenziatari dei diritti Internazionali"** sono tutti i soggetti assegnatari dei diritti audiovisivi del

- Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa italiana, o anche una sola delle Competizioni, al di fuori del territorio italiano (ricomprensente Italia, San Marino, Città del Vaticano) ciascuno con riferimento al territorio/ ai territori definiti nel rispettivo Contratto di Licenza;
- **“Match of the Week”**: per quanto concerne i Licenziatari dei diritti internazionali, è la Gara di maggior rilievo di ciascuna Giornata del Campionato di Serie A, identificata dalla Lega Serie A a sua discrezione, secondo criteri di ragionevolezza e di alternanza tra le squadre coinvolte.
  - **“Mezzi di Produzione”** è l'insieme di sistemi tecnici impiegati dal Produttore nella Produzione e distribuzione audiovisiva di ciascun Evento, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i mezzi regia, le telecamere, i microfoni e i mezzi di trasmissione; si intendono altresì i sistemi tecnici impiegati dagli Operatori della comunicazione che esercitano diritti loro concessi dalla Lega Serie A;
  - **“Multilateral Running Order”** è la programmazione in ordine cronologico di tutti i contenuti inerenti all'Evento, in termini di riprese audiovisive, effettuati nelle fasi di pre Gara, intervallo e post Gara, che devono essere realizzati dal Produttore;
  - **“Operatore della comunicazione”** è ogni operatore della comunicazione Licenziatario o, se autorizzato dalla Lega Serie A, sub-licenziatario di diritti audiovisivi del Campionato di Serie A, Coppa Italia e Supercoppa Italiana o anche una sola delle Competizioni;
  - **“Pacchetto/i”** è ciascun complesso di diritti audiovisivi relativo agli Eventi di una o più Competizioni;
  - **“Personale di Produzione”** è sia il personale che a qualsiasi titolo cura, per conto del Produttore, la Produzione Audiovisiva di ciascun Evento, sia il personale tecnico per il cui tramite gli Operatori della comunicazione esercitano i diritti loro concessi dalla Lega Serie A;
  - **“Produttore”** è il soggetto che, sotto la propria responsabilità, cura le diverse fasi della Produzione Audiovisiva degli Eventi ai sensi dell'art. 4 del Decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9;
  - **“Produzione Audiovisiva”** è l'unione di tutte le fasi e le attività della produzione audiovisiva degli Eventi, comprensive della Produzione Multilaterale, delle Interviste ai tesserati e delle Produzioni Unilaterali riservate agli Operatori della comunicazione;
  - **“Produzione Multilaterale”** è l'unione delle attività della Produzione Audiovisiva degli Eventi volte alla realizzazione del Segnale Multilaterale;
  - **“Produzione Unilaterale”** è l'insieme delle fasi e delle attività della Produzione Audiovisiva volte allo sfruttamento dei diritti audiovisivi acquisiti da parte dai Licenziatari;
  - **“Recinto di gioco”** è composto dal Terreno di gioco, il campo per destinazione (comprensiva dell'area tecnica, intorno alle panchine), le eventuali piste e pedane atletiche sino alla rete o altro mezzo di recinzione e il tunnel o comunque lo spazio di collegamento tra il Terreno di gioco e l'area di accesso agli spogliatoi;
  - **“Regolamento Produzioni Audiovisive”** è il presente regolamento, che la Lega Serie A si riserva di aggiornare in ogni Stagione, comunque prima dell'inizio di una Stagione Sportiva salvo urgenze, con comunicazioni scritte a tutti gli interessati;
  - **“Segnale Multilaterale”** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del *Title sponsor*, del *Time Keeper sponsor*, del *Data sponsor* e dei *Technology partner* della Lega Serie A e, con riferimento al Segnale destinato ai Licenziatari dei diritti internazionali, dell'*International/Regional Presenting Sponsor*. La consegna del Segnale da parte della Lega Serie A ai Licenziatari dei Pacchetti avviene al momento della sua messa a disposizione presso la regia mobile presente al sito dell'Evento o presso l'IBC. Da quel momento, ogni rischio e responsabilità, sia tecnica sia economica, è a carico dei Licenziatari dei Pacchetti;

- **“Società Sportive”** sono le società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A e, per quanto applicabile, alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana;
- **“Stagione Sportiva”** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il 1° luglio e il 30 giugno dell’anno solare successivo;
- **“Stadio”** è l’impianto sportivo dove sono disputati gli Eventi nella disponibilità della Società Sportiva in cui la prima squadra disputa le proprie partite casalinghe e/o nella disponibilità della Lega Serie A per la finale di Coppa Italia e gli Eventi di Supercoppa Italiana: a titolo esemplificativo, lo Stadio comprende il Recinto di gioco, gli spogliatoi, gli spalti e qualsiasi altra area rientrante nel perimetro dell’impianto sportivo;
- **“Terreno di gioco”** è il rettangolo entro il quale si svolge effettivamente il gioco;
- **“Top Match Serie A”** sono le 20 Gare che i Licenziatari del Pacchetto 15ter A e del Pacchetto 15ter B definiscono entro 10 giorni lavorativi dopo la pubblicazione del calendario, di ciascuna Stagione Sportiva, come previsto dai predetti Pacchetti assegnati in base all’Invito a Presentare Offerte Diritti Audiovisivi Campionato di Serie A Pacchetti Dirette a Pagamento edito dalla Lega Serie A in data 19 maggio 2023 (Invito);
- **“Top Match Coppa Italia e Supercoppa” o “Match of the Round”** sono le 12 Gare valevoli per i Quarti di Finale, le Semifinali e la Finale di Coppa Italia e le Semifinali e Finale di Supercoppa Italiana, individuate dalla Lega Serie A.

I termini in maiuscolo se non definiti rimandano alle definizioni inserite nell’*Invito a presentare Offerte Pacchetti Dirette a Pagamento Diritti Audiovisivi Campionato Serie A per il Territorio Italiano* pubblicato il 14 giugno 2023 e nell’*Invito a presentare Offerte Pacchetto Dirette per il Territorio Italiano Diritti Audiovisivi Coppa Italia e Supercoppa Italiana* pubblicato il 27 giugno 2023, e ai *Termini e Condizioni Generali di licenza* del 2 agosto 2023 e del 4 agosto 2023 rispettivamente ai *Diritti Audiovisivi Internazionali* e ai *Diritti Pacchetto Scommesse Sportive e Dati*.

## 2. INFRASTRUTTURA E AREE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI

Ai fini di consentire la realizzazione della Produzione Audiovisiva degli Eventi all’interno del proprio Stadio, ciascuna Società Sportiva è tenuta a rispettare le obbligazioni descritte di seguito e nel documento *Criteri Infrastrutturali Serie A* emanato in ciascuna Stagione Sportiva dalla F.I.G.C.

### 2.1 Sopralluoghi

La Società Sportiva deve consentire l’accesso allo Stadio ai rappresentanti della Lega Serie A e ai partner da quest’ultima autorizzati per l’effettuazione di sopralluoghi, prima dell’inizio e nel corso di ciascuna Stagione Sportiva.

La Società Sportiva deve assicurare la presenza ai sopralluoghi dei propri rappresentanti che, per ruolo e responsabilità, siano ritenuti necessari. Essa, inoltre, deve attivarsi immediatamente per realizzare o far realizzare tutti gli interventi presso il proprio Stadio, richiesti in esito ai sopralluoghi ai fini della migliore realizzazione della Produzione Audiovisiva, in modo che tali interventi siano conclusi entro 30 giorni prima dello svolgimento del primo Evento della Stagione Sportiva, salvo minore termine da valutare di volta in volta dalla Lega Serie A per specifiche circostanze e/o laddove sia necessario il rilascio di autorizzazioni amministrative. In generale, qualsivoglia intervento strutturale operato, anche nel corso della Stagione Sportiva, in autonomia dalla Società Sportiva o richiesto dalla Lega Serie A deve essere preventivamente concordato tra le parti.

## 2.2 TV Compound

Nelle adiacenze dello Stadio deve essere presente una zona riservata allo stazionamento dei Mezzi di Produzione. Nello specifico, la Società Sportiva è tenuta a svolgere le attività come di seguito descritte.

### 2.2.1 Specifiche generali

Mettere a disposizione del Produttore un'area dedicata a *TV Compound*, di dimensioni di almeno 600 mq per gli Stadi già esistenti e di 1000 mq per quelli di nuova costruzione. Il *TV Compound* deve essere situato il più possibile contiguo allo Stadio, su una superficie piana e solida, adeguatamente recintata, illuminata e dotata di alimentazione elettrica, possibilmente sullo stesso lato ove collocata la telecamera principale. Tale area dovrà essere distinta in tre aree appositamente delimitate conformemente alle vigenti normative:

- area destinata ai Mezzi di Produzione quali: OB-Van Multilaterale, OB-Van Unilaterali (se richiesti dagli Operatori della comunicazione), mezzi di supporto e ogni eventuale altro veicolo tecnico o installazione temporanea che dovesse rendersi necessario per il Produttore o per gli Operatori della comunicazione ospiti; o, in alternativa, spazi in ambienti interni allo Stadio concordati tra la Lega Serie A e le Società Sportive;
- area destinata ai mezzi di trasmissione o a installazioni temporanee, quali a titolo esemplificativo le antenne satellitari o *shelter* per la contribuzione in fibra ottica;
- area destinata ai gruppi elettrogeni per la fornitura di corrente elettrica;
- spazio custodito per il ricovero di attrezzature tecniche di ripresa, se necessario.

Il *TV Compound* deve essere reso accessibile al Produttore dalla Società Sportiva, a partire dalle ore 08:00 del giorno antecedente l'Evento sino alla conclusione delle attività di disinstallazione post Evento, o in eventuali altri giorni o orari richiesti dal Produttore.

La Società Sportiva dovrà assolvere per intero le imposte di occupazione del suolo pubblico, qualora necessario; stessa, inoltre, d'intesa con il Produttore, si impegna a fornire un dettagliato *layout* dell'area e a mettere a disposizione un coordinatore che gestisca l'arrivo ed il posizionamento degli Operatori della comunicazione autorizzati. Il Produttore e gli Operatori della comunicazione dovranno fornire alla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, entro cinque giorni dalla disputa dello stesso, i dettagli relativi ai veicoli, incluse dimensioni, targhe e orari di arrivo.

### 2.2.2 Attività di allestimento della Produzione Audiovisiva

Consentire, nel rispetto delle attività sportive delle Società Sportive (es. allenamenti) che dovessero svolgersi in particolari orari, l'accesso allo Stadio e al *TV Compound* per le attività di posizionamento, installazione e predisposizione dei Mezzi di Produzione (in particolare, le telecamere all'interno dello Stadio), durante le fasi di allestimento dell'impianto audiovisivo di ripresa, in base alle esigenze tecnico produttive. In ogni caso, tali attività dovranno essere svolte dal Produttore assicurando il massimo contemperamento tra le esigenze della migliore realizzazione della Produzione Audiovisiva e quelle del rispetto delle condizioni di visibilità per gli spettatori all'interno dello Stadio.

### 2.2.3 Cablaggio audiovisivo

Mettere a disposizione un impianto fisso di cablaggio audiovisivo tecnologicamente avanzato che colleghi *TV Compound* e Stadio, o quantomeno la predisposizione per il passaggio di un impianto di cablaggio audiovisivo provvisorio adeguato agli standard tecnico produttivi previsti dal presente documento.

Con riferimento all'impianto di cablaggio, esso deve rispettare i seguenti criteri:



- le attestazioni del cablaggio all'interno dello Stadio devono essere dotate di *wall-box* dedicata e raggiungere tutte le postazioni audiovisive individuate in occasione del sopralluogo;
- i cavi non devono rappresentare un pericolo per gli Ufficiali di Gara, i calciatori, gli allenatori, le altre persone autorizzate ad accedere al Terreno di gioco in base alle vigenti normative sportive o per il pubblico e dovranno essere conformi alle vigenti normative in tema di sicurezza e al regolamento d'uso dello Stadio;
- i cavi non devono essere stesi sui *LED/pannelli* pubblicitari;
- devono essere prese tutte le misure necessarie affinché i cablaggi siano il meno intrusivi possibile sia dentro lo Stadio, che intorno al Terreno di gioco. Laddove necessario devono essere predisposti passaggi interrati con possibilità di ispezione, coperture passacavi, e ogni altro mezzo che garantisca la sicurezza, sotto la supervisione del responsabile della sicurezza della Società Sportiva organizzatrice dell'Evento.

#### **2.2.4 Corrente elettrica**

Mettere a disposizione un punto di energia elettrica da rete fissa presso il *TV Compound* (2 prese 63 A pentapolare o superiori) a tutela dell'elettronica installata, per mantenere attivi nelle regie video, durante la notte, i sistemi di riscaldamento o raffreddamento, qualora le condizioni metereologiche lo richiedessero.

Le Società Sportive dotate di un gruppo elettrogeno installato presso lo Stadio, possono estendere il suo impiego anche a supporto della Produzione Audiovisiva. Tale fornitura, deve rispettare, in ogni caso, i requisiti tecnici previsti nel *Capitolato Produzioni Audiovisive* emanato dalla Lega Serie A ivi inclusi la fornitura di corpi illuminanti e personale tecnico.

#### **2.2.5 Linee dati e telefoniche**

Mettere a disposizione linee dati ad alta velocità non inferiore ai 50Mb/s e linee telefoniche analogiche o digitali in base alle richieste del Produttore e gli Operatori della comunicazione.

#### **2.2.6 Parcheggio**

Mettere a disposizione un'area parcheggio nei pressi del *TV Compound* per il Personale di Produzione e operativo impiegato nella Produzione Audiovisiva dell'Evento ove gli spazi a disposizione della Società Sportiva lo consentano.

#### **2.2.7 Servizi igienici**

Prevedere servizi igienici, periodicamente igienizzati, dedicati al Personale di Produzione in servizio presso il *TV Compound*, o, solo qualora non disponibili in quell'area, in zona limitrofa all'interno dello Stadio.

#### **2.2.8 Vigilanza**

Mettere a disposizione del Produttore il servizio di vigilanza notturno per i Mezzi di Produzione, per un totale di 24 ore da distribuirsi su due notti per gli eventi che si disputano in orario serale e 12 ore su una notte per tutti gli altri orari di inizio. Tale attività di vigilanza riguarda sia il *TV Compound*, dove sono parcheggiati i Mezzi di Produzione, sia l'interno dello Stadio per le telecamere e i microfoni posizionati il giorno precedente l'Evento.

### **2.3 Recinto di gioco**

L'aspetto del Recinto di gioco deve influenzare positivamente la percezione audiovisiva dello spettatore allo Stadio e a casa. Per ottenere questo obiettivo la Società Sportiva è tenuta a svolgere le attività come di seguito descritte.



### 2.3.1 Posizionamento telecamere

Fornire adeguati spazi per il posizionamento delle telecamere, da identificarsi nelle postazioni previste nei *camera plan* predisposti dalla Lega Serie A; tali spazi devono garantire, nell'assoluto rispetto delle normative di sicurezza, la piena visibilità di ripresa alle telecamere. Le Società Sportive devono inoltre, su segnalazione del Produttore, attivarsi immediatamente per risolvere eventuali impedimenti causati da persone o cose.

### 2.3.2 Manto erboso

Mettere a disposizione il Terreno di gioco con un manto erboso che rispetti le previsioni regolamentari stabilite dalla Lega Serie A nel *Regolamento per la realizzazione e il mantenimento di un campo da calcio in erba naturale o naturale rinforzata s.s. 2024/2027*, con particolare riferimento alle condizioni di uniforme inerbimento e colorazione verde per tutta la superficie incluso il campo per destinazione e l'area che si estende fino alla prima linea perimetrale dei LED/pannelli pubblicitari.

- I. **Innaffiamento:** Il programma di innaffiamento del Terreno di gioco nel giorno di Gara deve essere comunicato dalla Società Sportiva al Produttore entro le ore 10:00 del giorno di Gara;
- II. **Spazi per virtualizzazione:** garantire adeguati spazi lato porta per il servizio di virtualizzazione all'interno del Recinto di gioco, con la medesima colorazione del Terreno di gioco.

### 2.3.3 Illuminazione

Mettere a disposizione, nel corso dell'Evento, sia se disputato nella fase notturna, sia se disputato nella fase diurna e ciò al solo fine di evitare contrasti di luce sulla superficie erbosa, un impianto di illuminazione (comprensivo di idoneo generatore di emergenza) che possa garantire la miglior realizzazione di una Produzione Audiovisiva UHD (*Ultra High Definition*), con le seguenti caratteristiche:

- $E_{vmed} \geq 1650 \text{ lux}$  e  $E_{vmin} \geq 1000 \text{ lux}$  in direzione della telecamera principale;
- $E_{vmed} \geq 1000 \text{ lux}$  e  $E_{vmin} \geq 650 \text{ lux}$  sui piani verticali  $0^\circ$ ,  $90^\circ$ ,  $180^\circ$  e  $270^\circ$ ;
- $E_{hmed} \geq 1650 \text{ lux}$  e  $E_{hmin} \geq 1150 \text{ lux}$ .

$E_{hmed} \geq 1650 \text{ lux}$  e  $E_{hmin} \geq 1150 \text{ lux}$  in tutte le direzioni. L'impianto di illuminazione deve garantire uniformità di illuminamento verticale, sia in direzione della telecamera principale, sia su ogni singolo piano verticale, attestata dal rispetto dei seguenti rapporti:

- $E_{vmin}/E_{vmax} \geq 0,5$ ;
- $E_{vmin}/E_{vmed} \geq 0,6$ .

Deve inoltre essere garantita uniformità di illuminamento orizzontale in ogni zona del campo, attestata dal rispetto dei seguenti rapporti:

- $E_{hmin}/E_{hmax} \geq 0,5$ ;
- $E_{hmin}/E_{hmed} \geq 0,7$ .

Sia sul piano orizzontale che su ciascun piano verticale, il rapporto fra i valori rilevati tra due punti adiacenti deve essere superiore a 0.6 "MAUR". Deve infine essere garantita l'illuminazione delle prime 12 file delle tribune, con valori non inferiori a 200 lux in termini di illuminamento verticale.

I generatori di emergenza devono essere sufficienti a garantire continuità alle trasmissioni televisive e devono produrre i seguenti valori in direzione della telecamera principale  $E_{vmed} > 1100 \text{ lux}$  e  $E_{vmin} > 650 \text{ lux}$  ed in

generale almeno i 2/3 dei valori di illuminamento sopra indicati, garantendo la massima uniformità possibile e con durata di funzionamento sufficiente a garantire la copertura dell'Evento sportivo fino alla sua conclusione.

La temperatura colore delle lampade deve essere compresa tra 5000° K e 6200° K con indice di resa cromatica  $\geq 80$ .

L'installazione dei proiettori deve ottemperare ai requisiti di sicurezza richiesti per l'utilizzo in spazi pubblici e specificatamente per le manifestazioni sportive. I proiettori utilizzati nello Stadio saranno auspicabilmente di tipo a riaccensione rapida "hot re-strike" per gli impianti tradizionali.

Per garantire una ottimale produzione televisiva, l'illuminazione deve poter raggiungere la capacità del 100% almeno 90 minuti prima del calcio di inizio, per le Gare diurne, e 120 minuti prima del calcio di inizio, per le Gare serali e notturne. Inoltre, per necessità di calibrazioni del sistema *Goal Line Technology (GLT)* e del sistema di virtualizzazione, la richiesta di accensione dell'impianto di illuminazione potrebbe essere anticipata rispetto a quanto indicato.

- I. **Light show:** garantire che le attività di *light show* organizzate dalla Società Sportiva e preventivamente concordate con la Lega Serie A, si svolgano, nelle fasi di pre Gara (fino all'uscita dal tunnel dei calciatori, antecedente il cerimoniale di saluto), di intervallo e di post Gara, senza interferire con le Interviste e le presentazioni ("*stand up*") realizzate nel Recinto di gioco. In ogni caso le richieste devono pervenire alla Lega Serie A entro tre giorni dalla data dell'Evento;
- II. **Illuminazione di servizio:** fornire, se richiesta, nel giorno prima del giorno dell'Evento e nel giorno dell'Evento, nella fase che precede l'inizio dell'Evento e nella fase che segue il termine dell'Evento, l'illuminazione dello Stadio in misura totale o parziale, durante le fasi di allestimento e disallestimento dell'impianto audiovisivo di ripresa, in base alle esigenze tecnico produttive manifestate di volta in volta.

#### 2.3.4 Limitazioni d'accesso e migliorie estetiche

Regolamentare la presenza intorno al Terreno di gioco di addetti ai lavori, Vigili del Fuoco e personale sanitario, che deve essere limitata allo stretto necessario.

Migliorare esteticamente le aree limitrofe al Terreno di gioco ivi incluse le piste di atletica, ove presenti, adottando soluzioni di abbellimento scenografico con uniformità degli allestimenti pubblicitari perimetrali oltre a vietare il posizionamento di qualsivoglia materiale o macchinari funzionali alla cura e al mantenimento del manto erboso e che possano ostacolare le inquadrature durante le fasi di riscaldamento pre Gara o di gioco.

#### 2.3.5 Diffusione audio

Assicurare che i sistemi di diffusione audio all'interno dello Stadio, quali a titolo esemplificativo quelli adottati per le attività di intrattenimento, effettuate nel corso dell'Evento, anche e non solo attraverso lo speaker, abbiano un livello di volume audio tale da non pregiudicare le attività svolte dagli Operatori della comunicazione, quali l'effettuazione delle Interviste e/o *stand up*.

#### 2.3.6 LED/pannelli pubblicitari

Garantire che la posizione, la forma, i materiali e le modalità di installazione dei LED/pannelli pubblicitari presenti all'interno dello Stadio non costituiscano un pericolo per l'incolumità dei calciatori, degli arbitri, del Personale di Produzione e degli addetti ai lavori.

Presso ogni Stadio è consentito il posizionamento all'interno del Recinto di gioco al massimo di due file contigue di LED/pannelli, sia lungo le linee laterali che lungo le linee di porta. Nel caso in cui si preveda l'occupazione di entrambe le categorie di spazio, i pannelli pubblicitari (cartellonistica fissa) devono occupare la seconda fila, ovvero quella più distante dal Terreno di gioco. È consentita la configurazione di LED/pannelli

sia in modalità continua (occupando anche gli spazi retrostanti i corner), sia prevedendo una interruzione in corrispondenza dei corner.

La distanza minima dal Terreno di gioco della prima fila deve essere di almeno 2,5 mt. dalle linee laterali e di almeno 3,5 mt. dalle linee di porta. In caso di limitazioni strutturali non eliminabili, è tollerata la riduzione della distanza dalle linee di porta sino ad un minimo di 2,5 mt.

I LED/pannelli pubblicitari devono avere un'altezza massima di 1,20 mt. e in ogni caso tale da non ostacolare la visibilità del Terreno di gioco da parte degli spettatori retrostanti.

La qualità dei LED, in particolare rispetto alla luminosità, deve garantire una buona resa televisiva; essi devono essere impostati secondo parametri univoci di riferimento conformi che, qualora si rendesse necessario e in accordo tra il Produttore e la Lega Serie A, potranno essere modificati a tutela della qualità del prodotto televisivo.

### 2.3.7 Attivazioni delle Società Sportive

Tutte le attività organizzate in occasione degli Eventi dalle Società Sportive all'interno del Recinto di gioco (quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo, esibizioni di artisti, premiazioni, attivazioni con sponsor delle Società Sportive) devono essere preventivamente concordate con la Lega Serie A per darne la migliore esposizione inserendole nell'ambito del *Multilateral Running Order*.

### 2.3.8 Pettorine

Il Personale di Produzione accreditato all'interno del Recinto di gioco deve essere munito di pettorine, rilasciate dalla Lega Serie A alla Società Sportiva recanti fronte/retro il numero progressivo valevole per tutte le Competizioni, al fine di consentire l'immediata identificazione di ciascun soggetto accreditato. La Società Sportiva deve occuparsi di distribuirle al "service" di produzione tecnica incaricato sul posto, il quale, a sua volta, deve accertarsi che la pettorina sia indossata in maniera corretta ed occuparsi di mantenerla in buono stato e di ritirarla al termine dell'Evento.

### 2.3.9 Fotografi

Adeguate posizioni per i fotografi devono essere rese disponibili dietro la linea dei LED/pannelli pubblicitari, a partire dall'inizio delle attività di Produzione Audiovisiva, secondo quanto previsto dal *Regolamento Fotografi* emanato dalla Lega Serie A.

## 2.4 Spalti

Gli spalti devono risultare funzionali alla fruizione degli Eventi da parte degli spettatori nonché favorire le riprese della Produzione Audiovisiva. Per ottenere questo obiettivo la Società Sportiva è tenuta a svolgere le attività come di seguito descritte.

### 2.4.1 Posizionamento telecamere

Rendere disponibili adeguati spazi per il posizionamento delle telecamere, da identificarsi nelle postazioni previste nei *camera plan* predisposti dalla Lega Serie A, anche se ciò comporti modifica dei posti a sedere; tali spazi devono garantire, nell'assoluto rispetto delle normative di sicurezza, la piena visibilità alla ripresa delle telecamere.

Mettere a disposizione ogni supporto per il posizionamento delle telecamere (a titolo esemplificativo, i trabattelli e altra analoga costruzione temporanea o permanente) e, nel pieno rispetto delle norme sulla sicurezza, gli strumenti necessari alla movimentazione dei carichi sulle medesime pedane (vedi carrucole, *cherry picker*, ecc.).

#### 2.4.2 Afflusso e disposizione spettatori

Favorire l'afflusso degli spettatori nei settori maggiormente inquadrati dalle telecamere (tribuna centrale opposta al fronte di ripresa principale), o, in ogni caso, presso i settori che risultino maggiormente gradevoli dal punto di vista estetico, i quali dovranno essere quelli preferibilmente valorizzati nell'ambito delle riprese televisive.

#### 2.4.3 Maxischermi

Dotare lo Stadio di maxischermi che, oltre a garantire la visualizzazione del punteggio, del tempo di gioco e di immagini video autorizzate, tramite l'impiego di una regia dedicata, sia una importante fonte di informazioni e intrattenimento per gli spettatori presenti affinché possa migliorare l'esperienza all'interno dello Stadio nei momenti di pre Gara e di gioco.

Le immagini del Segnale Multilaterale della Gara messe a disposizione dal Produttore dell'Evento, le immagini delle Attivazioni delle Società Sportive all'interno del Recinto di gioco, le immagini dei magazine televisivi settimanali realizzati dalla Lega Serie A e le immagini di iniziative di CSR promosse dalla Lega Serie A, possono essere trasmesse sui maxischermi, nella fase di pre Gara e durante l'intervallo o nella fase di post Gara. Possono essere altresì trasmessi sui maxischermi gli *highlights* della Gara, a condizione che non vi siano contenuti episodi dubbi/controversi contestati dal punto di vista regolamentare.

La trasmissione di immagini degli Eventi sul maxischermo allo Stadio durante la Gara è consentita, solo a seguito di autorizzazione della Lega Serie A, con le seguenti prescrizioni:

- le immagini di gioco trasmesse in diretta dovranno essere esclusivamente della Gara che si sta disputando allo Stadio e andranno mostrate una sola volta e mai in fase rallentata;
- le immagini di gioco di un altro Evento possono essere trasmesse sul maxischermo nel momento in cui la Gara non si stia disputando allo Stadio, a condizione che la Società Sportiva abbia ottenuto tutti i permessi necessari a trasmettere le immagini relative dalle autorità competenti e dai titolari di diritti.

Nello specifico, le immagini in diretta trasmesse sul maxischermo durante la Gara, possono contenere i seguenti elementi:

- l'indicazione del tempo di gioco della Gara e dei tabelloni elettronici allo Stadio, con la visualizzazione del punteggio, a condizione che l'orologio venga fermato allo scadere del 45° minuto di ciascuna frazione di gioco e non venga, pertanto, fornita alcuna indicazione del trascorrere dei minuti di recupero;
- l'indicazione dei risultati delle altre Gare in programma;
- gol convalidato dal Direttore di Gara;
- chiara occasione da gol (ad esempio parata, palo o tiro fuori);
- episodi di "gol/non gol" per il quale sia stato utilizzato il sistema di *GLT*, e relativa virtualizzazione delle stesse, solo dopo che l'arbitro avrà assunto le decisioni del caso e sempre a gioco fermo;
- eventuali controlli *Video Assistant Referees (VAR)*, solo dopo che l'arbitro avrà assunto le decisioni del caso e sempre a gioco fermo; in ogni caso, durante interruzione del gioco disposta dall'arbitro per l'effettuazione di una revisione con l'ausilio del *VAR* deve essere mostrata la scritta "*VAR*".

Viceversa, non possono contenere:

- azioni controverse per fuorigioco e/o falli commessi dai calciatori;
- immagini controverse che incoraggino o incitino qualsivoglia forma di disordine pubblico, disobbedienza civile e/o materiale offensivo (ad esempio striscioni o cartelli) presenti sugli spalti o sul Terreno di Gioco;

- immagini compromettenti o che danneggiano la reputazione o l'autorità degli Ufficiali di Gara e dei calciatori e/o di qualsiasi altra figura presente allo Stadio, ivi incluse immagini che ne evidenzino errori o comportamenti contrari ai principi del *fair play*.

In merito alla dotazione di maxischermo sono fatte salve eventuali deroghe autorizzate dalla Lega Serie A, previa comunicazione alla F.I.G.C., per le sole Società Sportive neopromosse al Campionato di Serie A in ciascuna Stagione Sportiva, sulla base di motivate ragioni oggettive.

## 2.5 Aree di ripresa televisiva

Tutte le aree interessate dalle riprese televisive della Produzione Multilaterale e degli Operatori della comunicazione, individuate dalla Lega Serie A, devono essere adeguatamente predisposte ed allestite dalle Società Sportive e deve esserne limitato l'accesso al solo personale strettamente necessario durante le fasi di ripresa e/o Intervista. Per tutte le Interviste ai propri tesserati, le Società Sportive devono mettere a disposizione un addetto stampa per assistere gli Operatori della comunicazione.

Le seguenti aree devono essere rese disponibili al Produttore per la realizzazione di contenuti audiovisivi da inserire nella Produzione Multilaterale e agli Operatori della comunicazione per le proprie attività di ripresa e/o Intervista:

- I. Area arrivo pullman:** area garage/parceggio consistente in zona attrezzata in prossimità dell'area di arrivo e/o stazionamento dei pullman delle squadre, individuata dalla Lega Serie A di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento. L'arrivo dei calciatori allo Stadio deve essere documentato con due postazioni di ripresa audiovisiva; una collocata nei pressi del punto di sosta dei pullman e una situata lungo il percorso che porta agli spogliatoi. Tali postazioni devono essere adeguatamente illuminate dalla Società Sportiva;
- II. Spogliatoi:** aree da rendere disponibili agli Operatori della comunicazione prima dell'arrivo dei calciatori, allestite con le divise ufficiali, per la realizzazione di uno *stand up* pre Gara; nel momento che precede l'ingresso in campo delle squadre dopo la fase di riscaldamento, da documentarsi con una postazione di ripresa audiovisiva alla presenza dei calciatori; nelle fasi di post Gara dei soli *Top Match* Serie A e *Top Match* Coppa Italia e Supercoppa tale attività sarà realizzata nello spogliatoio della squadra vincente. Tali aree devono essere adeguatamente illuminate dalla Società Sportiva;
- III. Tunnel:** area da rendere disponibile per tutta la durata dell'Evento a partire dal momento che precede l'ingresso in campo delle squadre per il riscaldamento, da documentarsi con una postazione di ripresa audiovisiva fissa. Tale ambiente deve essere adeguatamente illuminato dalla Società Sportiva.
- IV. Postazione bordo campo:** area attrezzata situata all'interno del Recinto di gioco, generalmente a ridosso della linea di bordo campo, individuata dalla Lega Serie A di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, da rendere disponibile, per la realizzazione degli *stand up* e di Interviste nelle fasi di pre Gara, intervallo e post Gara, lungo la linea laterale esterno panchine o in retro porta; per la realizzazione di interventi di cronaca in audio, durante la Gara, con sedute in posizione interno e esterno panchine per il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana o esterno panchine o sul lato corto in posizione individuata dalla Lega Serie A per i soli Licenziatari dei diritti internazionali;
- V. Postazione Miniflash:** area da rendere disponibile durante l'intervallo prima dell'inizio del secondo tempo a bordo campo per la realizzazione di una rapida Intervista;
- VI. Postazione Superflash:** area da rendere disponibile al termine della Gara a bordo campo con *backdrop* della Lega Serie A per la realizzazione di rapide Interviste;

- VII. Tribuna stampa:** la tribuna stampa deve essere coperta, con una capienza minima di 60 postazioni, di cui 30 equipaggiate con presa elettrica, linea telefonica, collegamento Internet e/o connessione Wi-Fi ed una superficie da lavoro sufficiente ad ospitare un computer portatile. Tali postazioni devono garantire una visuale senza ostacoli del Terreno di gioco ed un accesso agevole alle altre aree riservate ai Media. Vanno riservate due postazioni fisse stagionali per i *Match Analyst* ai fini del cablaggio necessario per la consegna del segnale della telecamera tattica;
- VIII. Postazioni di commento:** lo Stadio deve essere dotato di almeno 5 postazioni coperte per radiocronisti e telecronisti situate all'interno della tribuna stampa o della tribuna principale, equipaggiate con presa elettrica, collegamento Internet e/o connessione Wi-Fi ed una superficie di lavoro sufficiente ad ospitare a sedere tre persone e il materiale tecnico necessario. Tali postazioni devono garantire una visuale senza ostacoli del Terreno di gioco ed un accesso agevole alle altre aree riservate ai media;
- IX. Mixed zone:** lo Stadio deve essere dotato di un'area attrezzata normalmente situata lungo il percorso di collegamento tra l'area antistante gli spogliatoi e quella destinata al parcheggio dei pullman delle squadre, dedicata alle Interviste, coperta, protetta, interdetta al pubblico, adeguatamente illuminata e, ove necessario, allestita con pannelli separatori, con la possibilità di ospitare postazioni operative per massimo cinquanta persone;
- X. Area Privilegiata:** lo Stadio deve essere dotato di una zona attrezzata in prossimità degli spogliatoi, individuata dalla Lega Serie A di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, con almeno 5 postazioni per le Interviste, separate le une dalle altre, predisposte per l'ancoraggio di corpi illuminanti e adeguatamente insonorizzate;
- XI. Studi televisivi:** lo Stadio deve essere dotato di massimo due spazi allestiti a studi televisivi, individuati dalla Lega Serie A di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, negli impianti sportivi che dal punto di vista logistico e di sicurezza consentano tale allestimento;
- XII. Sala Stampa:** lo Stadio deve essere dotato di un'area per lo svolgimento delle conferenze stampa, adeguatamente illuminata e insonorizzata, con una capienza minima di 50 posti a sedere, un tavolo da conferenza situato su un podio, una piattaforma per telecamere e un sistema di diffusione audio per l'effettuazione delle domande ai tesserati per la trasmissione delle conferenze integrali a tutti gli aventi diritto. Inoltre, la stessa, deve essere dotata di monitor affinché i giornalisti presenti in sala siano tempestivamente aggiornati sulle dichiarazioni già rilasciate nelle precedenti Interviste.
- XIII. Postazione "vip":** lo Stadio deve essere dotato di una postazione televisiva individuata dalla Lega Serie A di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento e situata in area "vip", per l'effettuazione di Interviste a personaggi pubblici, escludendo in ogni caso i tesserati.

## 2.6 Attività centralizzate della Produzione Multilaterale

Per lo svolgimento delle attività di *officiating*, di fornitura telecamera tattica, di raccolta dato Evento e di implementazione delle grafiche televisive, gestite con un modello centralizzato, che contribuiscono alla realizzazione del prodotto audiovisivo della Lega Serie A, alle singole Società Sportive viene richiesto il seguente supporto:

### 2.6.1 Officiating

Per l'espletamento delle attività di *officiating*, quali *Video Assistant Referees (VAR)*, *Goal Line Technology (GLT)* e servizio di *Electronic Performance and Tracking Systems (EPTS)*, la Società Sportiva deve mettere a disposizione allo Stadio, possibilmente nei pressi del *TV Compound*, un locale di dimensione idonea, al massimo di 4 mt. x 3

mt., con separazione tra l'area tecnica e l'area operativa che ospita il personale, attrezzato con almeno due sedute, un tavolo da 2,5 mt. e un condizionatore che garantisca una capacità di raffreddamento di 60.000 BTU e una umidità inferiore al 70%.

Il locale deve essere dotato di 2 prese 32A trifase e di 4 prese 220V, alimentate dal Gruppo Elettrogeno del Produttore durante i giorni di Gara e dalla rete fissa di alimentazione nei giorni di non Evento, e di connettività Internet simmetrica per un minimo di 50Mb/s, disponibile anche nei giorni di non Evento.

La Società Sportiva deve inoltre prevedere una alimentazione minima di 10A con relativo UPS presso tutti i punti *cabinet* collocati nei pressi delle telecamere della *GLT/EPTS*.

Il Produttore deve prevedere una alimentazione di 16A e di due prese 220V presso la *Referee Review Area (RRA)* posizionata in campo.

### 2.6.2 Telecamera tattica

Per la messa in opera della telecamera tattica la Società Sportiva deve riservare nella tribuna principale una postazione con visione centrale e completa del Terreno di gioco dotata di alimentazione e connettività Internet 50Mb/s.

### 2.6.3 Raccolta dato Evento

La Società Sportiva deve garantire all'operatore del fornitore incaricato dalla Lega Serie A della raccolta dei dati statistici ufficiali dell'Evento un posto in tribuna stampa.

### 2.6.4 Grafiche televisive

Per l'inserimento nelle grafiche televisive nell'ambito del *Multilateral Running Order* la Società Sportiva deve comunicare al coordinatore di produzione Lega Serie A le formazioni ufficiali delle squadre un'ora prima del calcio di inizio della Gara.

## 2.7 Accredimento

Tutto il Personale di Produzione dovrà essere dotato di accredito emesso dalle Società Sportive su indicazione del Produttore.

## 3. PRODUZIONE AUDIOVISIVA

Il Produttore, che realizza e sovrintende tecnicamente tutte le fasi e le attività della Produzione Audiovisiva degli Eventi comprensive della Produzione Multilaterale e delle Produzioni Unilaterali riservate agli Operatori della comunicazione, deve attenersi a quanto specificato nel presente Regolamento, oltre a quanto previsto nel *Capitolato Produzioni Audiovisive* e dalle specifiche tecniche fornite dagli Operatori della Comunicazione.

### 3.1 Mezzi di produzione

La fornitura dei Mezzi di Produzione è prevista a carico, costo e responsabilità del Produttore, ferme le prerogative di coordinamento e di controllo centralizzati della Lega Serie A.

Tali forniture si compongono principalmente di:

- I. *OB-Van* Multilaterale
- II. Mezzi di supporto all'*OB-Van* Multilaterale
- III. Gruppo Elettrogeno



#### IV. OB-Van Unilaterali (se richiesti dagli Operatori della comunicazione)

Le Produzioni Unilaterali possono essere realizzate tramite *OB-Van* dedicati, o alternativamente, su disponibilità del Produttore, a bordo mezzo dell'*OB-Van* Multilaterale con risorse, personale e spazi riservati.

I Mezzi di Produzione devono essere posizionati il giorno prima dell'Evento (*MD-1*) all'interno del *TV Compound* sotto la supervisione del Produttore e del coordinatore di produzione Lega Serie A d'intesa con la Società Sportiva, nonché rispettare i passaggi dei cavi ("*cabling path*"), posizionati, nel caso di passaggio a terra, all'interno di passacavi certificati, a tutela del personale e dei mezzi in transito e degli stessi cavi.

Si specifica che l'alimentazione fornita dal Gruppo Elettrogeno deve essere erogata a tutti i Mezzi di Produzione e ai servizi centralizzati della Lega Serie A (*officiating*, fornitura telecamera tattica, raccolta dato Evento e implementazione delle grafiche televisive) svolti all'interno dello Stadio e presso il *TV Compound*, sia nel giorno di Gara che per il giorno prima dell'Evento.

### 3.2 Personale di Produzione del Produttore

Il Produttore, per ciascun campo di destinazione, relativamente alla messa a disposizione di proprie figure professionali di riferimento dedicate alla Produzione Multilaterale, deve garantire continuità professionale nel corso dell'intera Stagione Sportiva, nonché comunicare la lista del personale impiegato alla Lega Serie A almeno cinque giorni prima di ciascun Evento.

L'abbigliamento del Personale di Produzione operante all'interno dello Stadio dovrà essere caratterizzato da colori scuri e uniformi senza loghi visibili e, in particolare, per il personale operante all'interno del Recinto di gioco, deve essere corredato dalla pettorina di riconoscimento.

Il Personale di Produzione deve osservare un comportamento che non risulti lesivo dell'immagine e dei valori morali e materiali della Lega Serie A, evitando atteggiamenti, gesti, incitazioni, inviti anche indiretti e per implicito contrari ai valori in questione. Inoltre, vige il divieto per il Personale di Produzione di realizzare immagini con dispositivi personali destinate a pubblicazione sui propri canali *social*.

### 3.3 Criteri per la sicurezza del gioco

I Mezzi di Produzione non devono costituire alcun pericolo per gli Ufficiali di Gara, i calciatori, gli allenatori e le altre persone autorizzate ad accedere al Terreno di gioco in base ai vigenti regolamenti sportivi.

In particolare, le telecamere fisse devono distare almeno 3,5 metri dalla linea di fondo e 2,5 metri dalla linea laterale ed essere posizionate dietro la prima fila della pubblicità (*LED/pannelli* pubblicitari), in assenza di quest'ultimi le telecamere dovranno essere adeguatamente protette da c.d. "*bumber*" possibilmente di colore verde come il Terreno di gioco.

Il Terreno di gioco deve essere sempre sgombro da qualsiasi Mezzo di Produzione e da Personale di Produzione, con l'eccezione, nel pre Gara, nell'intervallo e nel post Gara, delle telecamere del Produttore che riprendono il riscaldamento sul Terreno di gioco dei calciatori, lo schieramento delle formazioni, i festeggiamenti post partita e delle telecamere degli Operatori della comunicazione autorizzati ad effettuare Interviste e/o *stand up*. Le telecamere sono autorizzate ad operare all'interno del Terreno di gioco solo in occasione di eventuali *break* che precedono i tempi supplementari e/o i calci di rigore.

Il Produttore e gli Operatori della comunicazione devono operare nel rispetto delle necessità degli Ufficiali di Gara, dei calciatori e degli allenatori. In tal senso, i Mezzi di Produzione non devono ostruire la vista, né impedire il movimento o creare confusione per gli Ufficiali di Gara, i calciatori, gli allenatori e i delegati Lega Serie A. Le attrezzature e il Personale di Produzione addetto non devono ostruire la vista del Terreno di gioco e arrecare

danno agli spettatori in tribuna, fatte salve le postazioni previste per le telecamere nel piano camere del presente Regolamento.

È tassativamente vietato a chiunque, inclusi i giornalisti, di avvicinarsi e comunque parlare a calciatori e/o allenatori per ottenere informazioni o commenti durante il tempo di gioco, nei momenti antecedenti al fischio d'inizio (vedi riscaldamento in campo) e in quelli successivi al fischio finale ad eccezione dei soggetti coinvolti dalle attività previste dal *Regolamento delle Interviste e Accesso agli Impianti Sportivi*.

### **3.4 Accesso delle telecamere a bordo campo e nelle altre aree di pertinenza tecnica**

L'accesso nelle cosiddette aree di pertinenza tecnica è consentito in via prioritaria alle telecamere del Produttore. Le aree di pertinenza tecnica sono lo spogliatoio, l'area di bordo campo, il tunnel di collegamento con l'area di accesso agli spogliatoi e l'Area Privilegiata.

Il posizionamento di postazioni fisse o mobili di ripresa televisiva nei sottopassaggi che dagli spogliatoi immettono sul Terreno di gioco e nelle aree di disimpegno prospicienti i locali spogliatoio delle squadre, laddove consentito dal presente Regolamento, dal Regolamento Interviste e Accesso agli Impianti Sportivi e d'intesa con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, è subordinato alla disponibilità di spazi. La presenza di telecamere e operatori non deve essere, in alcun caso, di ostacolo al libero movimento delle persone.

Le postazioni di ripresa a bordo campo, sia fisse sia mobili, con i relativi operatori, possono essere collocate sui quattro lati del Terreno di gioco, purché siano rispettate, compatibilmente con gli spazi disponibili, le distanze minime prestabilite dalla Lega Serie A e, nell'eventualità, non devono ostruire la visione del Terreno di Gioco agli occupanti delle panchine e al quarto Ufficiale di Gara.

Sono consentite riprese delle panchine purché l'operatore stia all'esterno dell'area tecnica della panchina senza ostacolare la visuale dei loro occupanti e senza intralciare gli allenatori negli spostamenti all'interno dell'area tecnica della panchina. In occasione di *on field review* sono consentite le riprese video del Direttore di Gara anche in prossimità del monitor.

È vietato apporre sulle porte, sulle reti delle stesse, sulle bandierine e sulle rispettive aste, attrezzature o strumenti estranei al gioco (telecamere, microfoni, ecc.).

### **3.5 Produzione Multilaterale allo Stadio**

#### **3.5.1 Ispezione mezzi OB Van**

La Lega Serie A procede a verificare l'idoneità delle risorse tecniche e professionali messe a disposizione dal Produttore e la conformità del suo operato alle prescrizioni del presente documento e del *Capitolato Produzioni Audiovisive*, tramite ispezioni, pianificate prima dell'inizio della Stagione Sportiva e nel corso della stessa, a cura di personale tecnico specializzato selezionato dalla Lega Serie A.

#### **3.5.2 Personale direttivo di Produzione e delegato Lega Serie A**

Le figure di regista, assistente alla regia, coordinatore di produzione e del delegato Lega Serie A sono individuate, assegnate e retribuite per tutti gli Eventi dalla Lega Serie A e le loro funzioni sono descritte nel documento denominato *Linee Guida Editoriali* prodotto e divulgato dalla Lega Serie A.

In particolare, in riferimento al coordinatore di produzione Lega Serie A, che sovrintende alla Produzione Multilaterale allo Stadio di concerto con il Produttore dell'Evento per quanto di competenza, richiamiamo le funzioni primarie di supervisione delle singole attività di produzione, contribuzione e distribuzione del Segnale

Multilaterale, dei servizi centralizzati della Lega Serie A e delle Produzioni Unilaterali degli Operatori della comunicazione in conformità con i diritti da loro acquisiti, nel rispetto delle prerogative e facoltà descritte nel presente documento e nelle *Linee Guida Editoriali*.

Egli si relaziona, nei giorni che precedono l'Evento, con il regista e l'assistente alla regia affinché le figure professionali impiegate siano consone per le funzioni operative richieste e assicura, nel giorno dell'Evento, l'applicazione conforme dei *camera plan* per ciascun Evento, adoperandosi per risolvere ogni possibile divergenza applicativa. Convoca e coordina il *briefing* tecnico alla presenza di regista, assistente alla regia e operatori. Si relaziona con i delegati e le Società Sportive per ricevere le formazioni ufficiali delle squadre e tutte le informazioni necessarie ad assicurare la migliore operatività sui siti di produzione e la massima resa di tutte le risorse impiegate, gestendo, inoltre, eventuali esigenze straordinarie. Si attiva per monitorare, verbalizzare e risolvere eventuali disfunzioni e/o anomalie riscontrate durante la produzione e, al termine dell'Evento, partecipa alla riunione di *debriefing* con gli Operatori della comunicazione, dopo essersi confrontato con il personale di regia. Entro il giorno successivo all'Evento, compila il report da inviare alla Lega Serie A.

### 3.5.3 Standard qualitativi di Produzione Multilaterale

Gli Standard produttivi ai quali il Produttore deve attenersi sono indicati nelle *Linee Guida per la Commercializzazione Centralizzata dei Diritti Audiovisivi 2024-2029* e nei relativi allegati, nel presente Regolamento e nei documenti (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, *camera plan*, *Capitolato Produzioni Audiovisive* ecc.) che la Lega Serie A si riserva di adottare prima dell'inizio o nel corso di ciascuna Stagione Sportiva, apportando le modifiche agli stessi che si rendano necessarie alla migliore resa del prodotto anche in base alle innovazioni tecnologiche che si rendano disponibili, tenendo conto della conformazione degli impianti sportivi. Tali variazioni devono essere preventivamente concordate e autorizzate dalle Società Sportive e sono aggiornate in ragione delle Società Sportive partecipanti al Campionato di Serie A, alla Coppa Italia e alla Supercoppa Italiana, a partire dalla Stagione Sportiva 2024/2025. La Lega Serie A si preoccupa di assicurare il rispetto dei suddetti Standard produttivi da parte dei soggetti che effettuano le riprese.

La Lega Serie A definisce la configurazione e il posizionamento delle telecamere con riferimento ai singoli Stadi, attraverso Standard idonei a garantire un elevato livello di copertura televisiva: A+, A, B, C

- Formato ripresa del video: 4K/UHDTV1: 2160p50 in 2SI in SDR.  
Le unità tecniche di realizzazione dovranno essere in grado di distribuire contestualmente i segnali in uscita in *FHD (Full High Definition) 1080p50* e in *FHD 1080i50*
- Formato ripresa dell'audio:
  - Stereo L/R
  - *Surround 5.1.2*
  - *Audio multiplexing* - n.2/4 gruppi AES (8/16 ch.)

Le riprese vengono effettuate con telecamere (con o senza operatore) native in *UHD 2160p50*, ivi incluse Steadicam e Polecam, ad eccezione delle telecamere SSM, Gimbal RF e drone che possono essere in *FHD 1080p50* up-convertite o eventualmente in *UHD* nativo. Si aggiungono inoltre i sistemi di ripresa della *GLT* e della telecamera tattica.

La registrazione dei segnali delle singole telecamere per la proposizione di replay viene effettuata nel formato *FHD 1080p50* ed i relativi replay sono up-convertiti in *UHD*.

Le produzioni possono essere realizzate dal Produttore su indicazione della Lega Serie A in differenti formati tecnologici, quale a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la tecnologia *HD HDR (High Dynamic Range)*, in sostituzione alla produzione principale.

Le produzioni, inoltre, possono essere realizzate dal Produttore su indicazione della Lega Serie A nel formato tecnologico 8K, qualora richiesto o fattibile, in conseguenza dello sviluppo di tale tecnologia, in sostituzione o in integrazione alla produzione principale, con addebito del relativo prezzo di accesso al Segnale in aggiunta a quello previsto per il formato 4k.

### 3.5.4 Camera plan

#### I. Standard A+

La Lega Serie A, in accordo con le Società Sportive e il Produttore, potrà implementare lo Standard A in Standard A+ attraverso l'integrazione e il posizionamento di sistemi di ripresa e di tecnologie aggiuntivi e innovativi, idonei ad arricchire e migliorare la qualità del prodotto, in conseguenza dello sviluppo della tecnologia, tenendo conto della conformazione degli impianti sportivi.

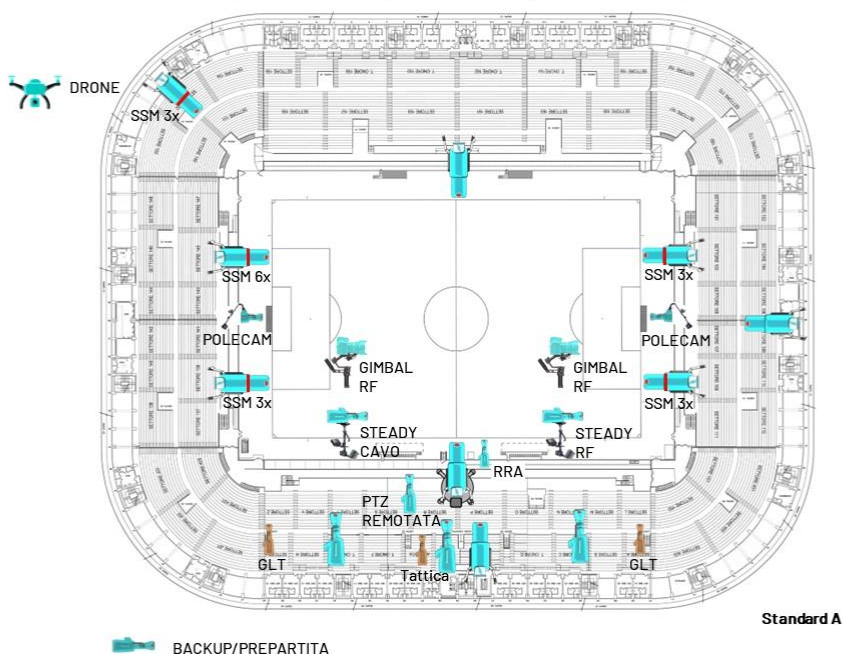
Tale configurazione è di volta in volta definita per gli Eventi di Serie A che rivestano particolare rilevanza di carattere sportivo nell'ambito di ciascun turno di gioco o agli effetti della classifica (a titolo esemplificativo gli eventi decisivi per determinare la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A), per le semifinali e la finale di Coppa Italia e per la Supercoppa Italiana, fino a un massimo di 20 Eventi. Di seguito un elenco esemplificativo ma non esaustivo, delle tecnologie implementabili:

- BUGGY-CAM
- CAM 2-BIS
- CRANE TELESCOPICO CINEMATOGRAFICA
- DRONE ACROBATICO
- FLY CAM
- INTELLIJIB
- JIMMY JIB
- MICROCAMERA/NET CAM
- POLECAM SSM 3x
- RAILCAM
- REF CAM/BODY CAM
- SKY-CAM/CABLE-CAM (fissata ad un'altezza non inferiore a 18mt. durante le fasi di Gara e non inferiore a 3mt. nelle fasi di pre, post Gara, nell'intervallo e in occasione dei calci di rigore)
- STEADICAM CON TELECAMERA E OTTICA CINEMATOGRAFICA
- TELECAMERA SSM 6x O SUPERIORE (O UPGRADE DI UNA CAMERA ESISTENTE)
- TELECAMERA UM
- TESTA REMOTATA/PTZ

Le telecamere sopra elencate e/o ulteriori sistemi di ripresa e tecnologie possono essere implementati dal Produttore e/o su richiesta degli Operatori della Comunicazione, solo se preventivamente autorizzati dalla Lega Serie A. Le immagini di gioco riprese con tali tipologie di telecamere devono essere impiegate ai fini dell'arricchimento del Segnale Multilaterale. L'utilizzo di tali ulteriori sistemi di ripresa non deve, in alcun modo, interferire con la Produzione Multilaterale e/o pregiudicare la qualità di quest'ultima.

## II. Standard A

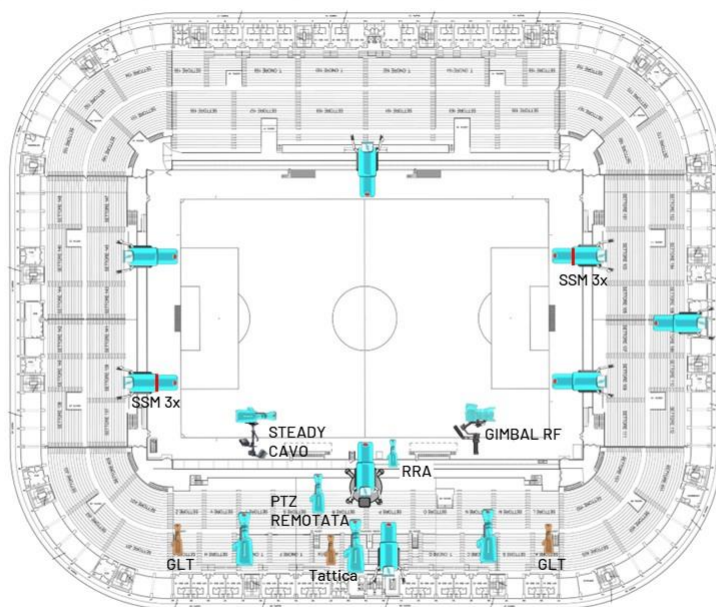
Configurazione 20 telecamere + 2 GLT + Telecamera Tattica + Microcamera RRA



- Telecamera principale
- Telecamera stretta
- Telecamera su piattaforma bordo campo
- Telecamera Super Slow Motion 3x (SX)
- Steadicam RF (DX)
- Steadicam a cavo (SX)
- Telecamera Super Slow Motion 3x (DX)
- Telecamera Super Slow Motion 3x (45° SX Alta)
- Telecamera 16 mt. (SX)
- Telecamera 16 mt. (DX)
- Telecamera retro porta alta
- Telecamera reverse
- Telecamera Super Slow Motion 3x (DX Opposite)
- Polecam (SX)
- Polecam (DX)
- Drone
- Gimbal RF
- Gimbal RF
- Telecamera tunnel remotata
- Telecamera Super Slow Motion 6x (SX Opposite)
- Telecamera tattica
- GLT
- GLT
- Microcamera RRA

### III. Standard B

Configurazione 14 telecamere + 2 GLT + Telecamera tattica + Microcamera RRA



Standard B

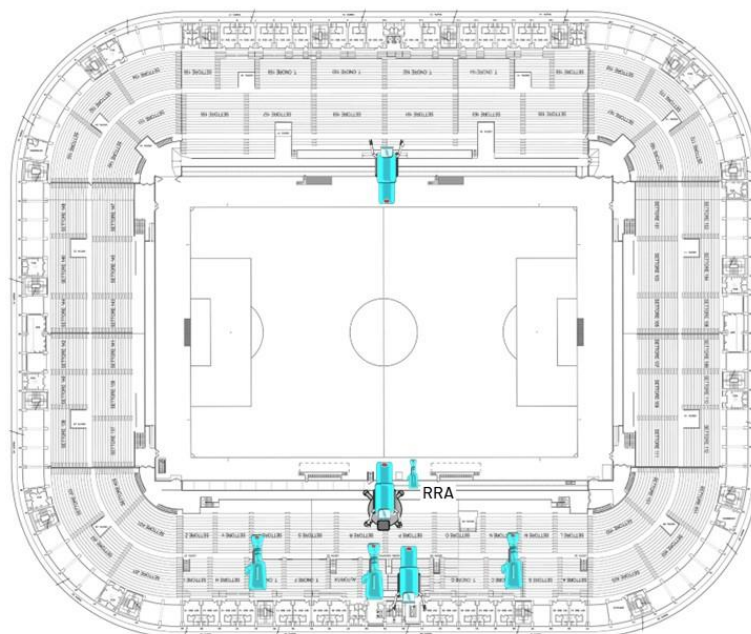
 BACKUP/PREPARTITA

- Telecamera principale
- Telecamera stretta
- Telecamera su piattaforma bordo campo
- Telecamera Super Slow Motion 3x (SX)
- Gimbal RF
- Steadicam a cavo (SX)
- Telecamera retroporta bassa (DX)
- Telecamera retroporta bassa (SX Opposite)
- Telecamera 16 mt. (DX)
- Telecamera 16 mt. (SX)
- Telecamera retro porta alta
- Telecamera reverse
- Telecamera Super Slow Motion 3x (DX Opposite)
- Telecamera tunnel remotata
- Telecamera tattica
- GLT
- GLT
- Microcamera RRA



#### IV. Standard C

Configurazione 6 telecamere + Microcamera RRA



Standard C

 BACKUP/PREPARTITA

- Telecamera principale
- Telecamera stretta
- Telecamera su piattaforma bordo campo
- Telecamera 16 mt. (SX)
- Telecamera 16 mt. (DX)
- Telecamera reverse
- Microcamera RRA

#### 3.5.5 Descrizione delle telecamere (valevole per tutti gli standard produttivi)

##### TELECAMERA PRINCIPALE

(Ottica standard/grandangolare)

Posizionata su cavalletto o su "staffa" nella tribuna centrale e in esatta corrispondenza della linea di centro campo, non in controluce.

Utilizzata per ottenere una inquadratura larga dell'azione di gioco con piena visuale delle linee perimetrali del Terreno di gioco e priva di impedimenti strutturali o di pubblico. Impiegata nelle fasi di pre Gara, intervallo e post Gara come camera *beauty*.





### TELECAMERA STRETTA

(Ottica lunga)

Posizionata su cavalletto o su "staffa" in prossimità della telecamera principale con una angolazione tale da consentire le riprese di un soggetto a figura intera all'interno del Terreno di gioco, non in controluce.

Utilizzata per ottenere una inquadratura stretta dell'azione di gioco e priva di impedimenti strutturali o di pubblico.



### TELECAMERA SU PIATTINA A BORDO CAMPO

(Ottica lunga)

Posizionata su piattina a bordo campo in corrispondenza o in prossimità della linea di metà campo, con piena visuale del perimetro di gioco, inclusi i calci d'angolo.



### TELECAMERA RETRO PORTA **SUPER SLOW MOTION**

(Ottica lunga)

Posizionata a bordo campo su cavalletto (o su Hi-Lo bassa nel solo caso di limiti infrastrutturali dello Stadio), sul lato corto dietro la prima fila dei LED/pannelli pubblicitari, in prossimità della linea esterna dell'area di rigore.



### TELECAMERA RETRO PORTA

(Ottica lunga)

Posizionata a bordo campo su cavalletto (o su Hi-Lo bassa nel solo caso di limiti infrastrutturali dello Stadio), sul lato corto dietro la prima fila dei LED/pannelli pubblicitari, in prossimità della linea esterna dell'area di rigore.



### TELECAMERA 45° SUPER SLOW MOTION

(Ottica lunga)

Posizionata su cavalletto a media altezza nella tribuna, a 45° rispetto al campo. Qualora la conformazione dello Stadio non consenta tale posizionamento, la telecamera deve essere collocata in posizione retroporta "opposite".



### STEADICAM A CAVO O RF

(Ottica standard/grandangolare)

Posizionata tra il calcio d'angolo e la panchina.

Utilizzata per la copertura dell'arrivo delle squadre, degli spogliatoi, del tunnel, degli ingressi in campo e dello schieramento delle formazioni nel pre Gara, nonché per inquadrature ravvicinate e in movimento durante il gioco che esaltino la spettacolarità degli episodi di gioco e festeggiamenti.



### TELECAMERE 16 mt.

(Ottica standard)

Posizionate su cavalletto nella tribuna centrale preferibilmente all'altezza della telecamera principale, tra i 14 mt. e i 18 mt. dalla linea di fondo campo, con piena visuale delle linee perimetrali del Terreno di gioco e prive di impedimenti strutturali o di pubblico, non in controluce.



### TELECAMERA RETRO PORTA ALTA

(Ottica lunga)

Posizionata su cavalletto sulla tribuna dietro la porta, ad una altezza che consenta una visuale del dischetto di rigore al di sopra della traversa e opposta rispetto alla curva che ospita i tifosi della squadra di casa, con piena visuale delle linee perimetrali del Terreno di gioco e priva di impedimenti strutturali o di pubblico.



## TELECAMERA REVERSE

(Ottica lunga)

Posizionata su cavalletto (o su Hi-Lo bassa nel solo caso di limiti infrastrutturali dello Stadio), sul lato opposto a quello della telecamera principale nella metà campo non presidiata dal guardalinee e ad una distanza ideale di 1,5 mt. dalla linea di centrocampo. La telecamera può essere posizionata nella tribuna opposta al fronte di ripresa principale, in corrispondenza della linea di metà campo, esclusivamente negli Stadi che dal punto di vista logistico e di sicurezza non consentano tale posizionamento.



## POLECAM

(Ottica grandangolare)

Posizionata in retro porta, con le caratteristiche tipiche di un braccio mobile, ma di minore ingombro e con facilità di spostamento tale da garantirne estrema fluidità nel movimento.



## DRONE

Telecamera aerea destinata alle riprese esterno Stadio, del tragitto dei pullman verso lo Stadio e durante l'Evento, in particolare durante le fasi di gioco sul lato della telecamera principale, previo rilascio delle necessarie autorizzazioni.



## TELECAMERA GIMBAL RF

Telecamera mobile utilizzata per la copertura dell'arrivo delle squadre, degli spogliatoi, del tunnel, degli ingressi in campo e degli spalti, nonché per inquadrature ravvicinate e in movimento durante il gioco.

L'impiego è finalizzato alla valorizzazione di tipo cinematografico dei soggetti ripresi.





### TELECAMERA TUNNEL REMOTATA

Telecamera remotata, posizionata all'interno del tunnel e ancorata al soffitto nei pressi dell'uscita.



### TELECAMERA TATTICA

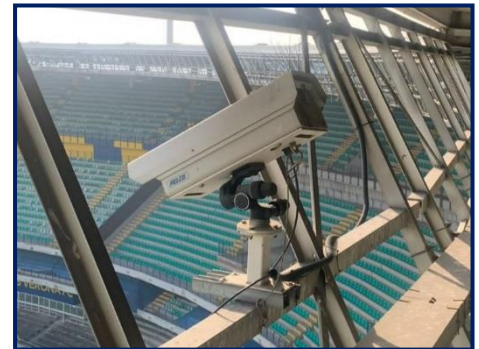
(Ottica standard/grandangolare)

Telecamera remotata e posizionata nella tribuna principale con una piena visuale delle linee perimetrali del Terreno di gioco e priva di impedimenti strutturali o di pubblico, al fine di permettere la comprensione e l'analisi dei movimenti di gioco delle squadre.



### TELECAMERE GLT

Telecamere non presidiate e collocate sul fronte di ripresa principale, al di sopra o al di sotto della copertura dello Stadio ove possibile o in analogha posizione concordata, in ogni caso in asse con la linea di fondocampo.



### MICROCAMERA RRA

Telecamera utilizzata in occasione degli episodi di *on field review* all'interno del *multi-box*, per inquadrature del viso dell'arbitro quando in prossimità del monitor RRA.



Il posizionamento di tutte le telecamere è indicativo e soggetto alle variazioni che si rendessero necessarie per sopraggiunte necessità produttive o editoriali della Lega Serie A. Le eventuali variazioni sono preventivamente concordate con le Società Sportive e autorizzate dalla Lega Serie A.

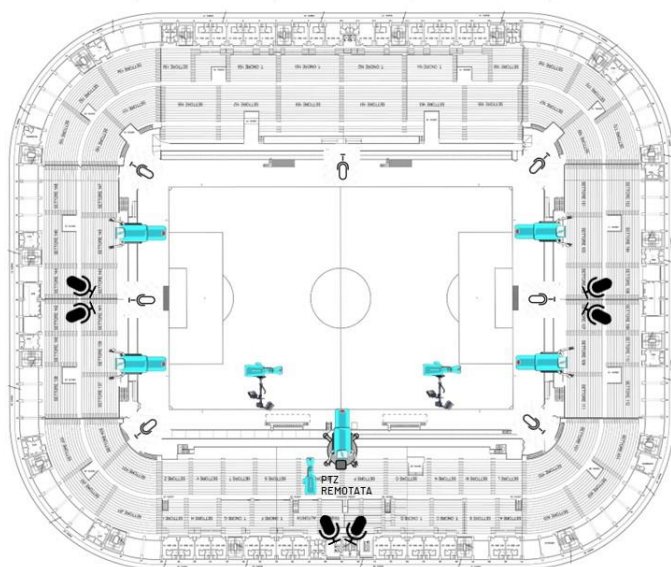
### 3.5.6 Telecamera tattica

Per la durata di ciascuna Stagione Sportiva, il Produttore si impegna a supportare la messa in opera della telecamera tattica (fornita centralmente dalla Lega Serie A), con il relativo cablaggio audiovisivo tra lo Stadio e il *TV Compound*, una linea dati e idonea alimentazione.

La Lega Serie A, tramite il proprio fornitore centralizzato della telecamera tattica, provvede alla distribuzione del relativo segnale video in formato *HDMI/SDI* verso le due postazioni fisse stagionali dei *Match Analyst* collocate in tribuna stampa.

### 3.5.7 Microfoni

Il Produttore deve prevedere un minimo di 10 microfoni in aggiunta a quelli posizionati sulle telecamere la copertura della Gara con audio Stereo e, se richiesto e concordato con il Produttore, multicanale 5.1 (anche in forma discreta).



Le posizioni minime dei microfoni sono individuate nell'illustrazione che precede. I microfoni devono essere posizionati avendo la massima cura che gli stessi:

- non costituiscano un pericolo per gli Ufficiali di Gara, i calciatori, gli allenatori o le altre persone autorizzate ad accedere al Terreno di gioco in base alle vigenti normative sportive;
- non captino o registrino suoni dalle panchine;
- non siano montati sui pali, né tocchino le reti delle porte;
- non ostacolino la visuale di Ufficiali di Gara, calciatori, allenatori, delegati Lega Serie A o spettatori;
- non siano posizionati davanti alla linea della pubblicità (*LED/pannelli* pubblicitari). Inoltre, i cavi dei microfoni non devono essere appesi sui *LED/pannelli* pubblicitari, ma posizionati dietro o sotto gli stessi; diversamente, e in ogni caso in accordo con la Società Sportiva, possono essere posizionati

davanti alla linea della pubblicità, purché gli stessi non arrechino impedimenti alla piena visibilità della pubblicità medesima e non ostruiscano le riprese televisive.

Le Società Sportive possono autorizzare differenti posizionamenti dei microfoni che si rendessero necessari, nei soli impianti sportivi caratterizzati da una ristrettezza degli spazi, con l'obiettivo di favorire le riprese sonore.

Il Produttore deve essere in grado di ricevere e a sua volta trasmettere segnali audio provenienti da sorgenti esterne, quali a titolo esemplificativo l'inno della Lega Serie A e le attività di intrattenimento.

Inoltre, in occasione dell'*on field review*, l'audio della decisione finale presa dal Direttore di Gara deve essere distribuito all'interno dell'impianto sportivo.

### 3.5.8 Aree di ripresa aggiuntive

La Produzione Multilaterale, condividendo le risorse previste dal *camera plan*, si completa con i seguenti punti di ripresa:

- I. **Area arrivo pullman:** Il Produttore deve prevedere almeno due telecamere, posizionate in due distinti punti privilegiati identificati dalla Lega Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, per le riprese audiovisive degli arrivi delle squadre allo Stadio. Un punto è collocato nei pressi dell'area di sosta dei pullman, l'altro è collocato lungo il percorso che porta agli spogliatoi, senza la possibilità, in ogni caso, di direzionare la telecamera all'interno degli stessi.
- II. **Spogliatoi:** Il Produttore deve prevedere una telecamera per riprendere entrambi gli spogliatoi, in presenza dei calciatori, nel momento che precede l'ingresso in campo delle squadre dopo la fase di riscaldamento e, per i soli *Top Match Serie A* e *Top Match Coppa Italia* e *Supercoppa*, anche nelle fasi di post Gara, esclusivamente nello spogliatoio della squadra vincente. Tali riprese audiovisive non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa, con presenza garantita di almeno due terzi dei calciatori, per la trasmissione da parte degli Operatori della comunicazione aventi diritto per un massimo di 60 secondi di immagini in differita (*near live*).  
Queste attività sono coordinate e supervisionate dal delegato Lega Serie A e dal Team manager della squadra. Le immagini registrate, prima della loro consegna agli Operatori della comunicazione, devono essere visionate e ascoltate al fine di escludere momenti audio e video non consoni alla messa in onda.
- III. **Tunnel:** Il Produttore deve prevedere una telecamera remotata nel tunnel per realizzare riprese audiovisive dei momenti di passaggio dei tesserati, per l'intera durata dell'Evento. Il Produttore rende disponibile agli Operatori della comunicazione, nell'ambito del *Multilateral Running Order* e/o come segnale isolato (esclusivamente tramite barra di commutazione), i soli momenti di ingresso in campo delle squadre prima della fase di riscaldamento, del primo e del secondo tempo di Gara. Le immagini riprese in ulteriori fasi temporali nel tunnel interno sono da ritenersi ad uso esclusivo della Lega Serie A e vanno registrate esclusivamente a bordo dell'*OB-Van* Multilaterale; solo in seguito a specifica richiesta, le immagini possono essere messe a disposizione dalla stessa alle autorità competenti;
- IV. **Sala Stampa:** Il Produttore deve prevedere una telecamera nella sala stampa per riprendere le conferenze di entrambi gli allenatori e di un calciatore per ciascuna squadra. Il Produttore deve prelevare il segnale audio in uscita dall'impianto di diffusione allestito dalla Società Sportiva e provvedere ad un sistema microfonico di scorta.

### 3.5.9 Standard qualitativi di contribuzione

Il Produttore deve rendere disponibile il Segnale Multilaterale e i segnali isolati di tutte le telecamere (isocamere), incluse le fasi delle telecamere Super Slow Motion, presso la bagagliera dell'*OB-Van* Multilaterale.

La Lega Serie A, tramite il suo partner tecnico centralizzato, si occupa del trasporto dei suddetti segnali dallo Stadio alla *IBC*, secondo le seguenti specifiche:

Segnale in UHD - Trasferimento in Fibra Ottica

- Encoder con compressione in formato JPEG2000 con utilizzo a 250 Mb/s di 4 quadranti 3G HD, 8 AES audio non compresso
- Risoluzione Video: 3840 x 2160 50p
- Ch1-2 audio internazionale stereo L/R
- Ch3-4 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta
- Ch5-6 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta
- Ch7-8 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta
- Ch9-10 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta

Segnali in HDp - Trasferimento in Fibra Ottica

- Encoder con compressione JPEG 2000 a 250 Mb/s, 8 AES audio non compresso
- Risoluzione Video 1920 x 1080 50p
- Ch1-2 audio internazionale stereo L/R
- Ch3-4 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta
- Ch5-6 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta
- Ch7-8 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta
- Ch9-10 audio internazionale stereo L/R o secondo richiesta

I segnali sopra elencati devono essere resi disponibili agli Operatori della comunicazione e alla Società Sportiva ospitante a partire da quattro ore prima dell'inizio dell'Evento.

### 3.5.10 Contenuti e tempi di trasmissione del Segnale Multilaterale

#### I. **Multilateral Running Order licenziatari nazionali**

Pre Gara (45 minuti):

Le riprese del pre Gara decorrono dal 90° minuto prima dell'inizio della Gara ovvero con l'arrivo del primo pullman delle squadre. Le immagini del pre Gara sono composte da riprese in diretta e/o registrate dell'arrivo pullman delle squadre, della *pitch inspection*, del riscaldamento dei calciatori in campo, dell'atmosfera sugli spalti, degli spogliatoi e del tunnel fino all'ingresso in campo e all'allineamento delle squadre.

Gara (120 minuti circa):

- 1° tempo (45 minuti più eventuale recupero): immagini di Gara;
- intervallo (15 minuti): immagini degli spalti con grafiche riassuntive e *highlights* (realizzati presso l'IBC e distribuiti allo Stadio presso l'OB-Van Multilaterale);
- 2° tempo (45 minuti più eventuale recupero): immagini di Gara;
- saluto delle squadre a fine Gara: immagini dal campo.

Post Gara (80 minuti circa):

- immagini *beauty* con grafiche riassuntive, *highlights* (realizzati presso l'IBC e distribuiti allo Stadio presso l'OB-Van Multilaterale) e uno scarico di almeno 3 minuti di ciascuna telecamera isolata, inclusivo di immagini in Super Slow Motion inviate in sequenza temporale (da min. 0 a min. 90).
- immagini delle conferenze stampa degli allenatori e di un calciatore per ogni squadra.

Durata totale della Produzione Multilaterale: 245 minuti

#### II. **Multilateral Running Order Licenziatari dei diritti Internazionali**

La distribuzione da IBC del Segnale Multilaterale dedicato ai Licenziatari dei diritti Internazionali, derivato dal *Multilateral Running Order* destinato ai licenziatari nazionali, avviene in FHD 1080i50, in modalità satellitare o



streaming (principalmente protocollo SRT), con la possibilità, per quest'ultima modalità, di consegna del segnale ai Licenziatari dei diritti internazionali che ne fanno richiesta anche in FHD 1080p50.

La relativa distribuzione, inoltre, avviene con le seguenti tempistiche (ridotte):

Pre Gara (15 minuti):

Le immagini del pre Gara sono composte da riprese in diretta e/o registrate del riscaldamento dei calciatori in campo, dell'atmosfera sugli spalti, degli spogliatoi e del tunnel fino all'ingresso in campo e all'allineamento delle squadre.

Gara (120 minuti circa):

- 1° tempo (45 minuti più eventuale recupero): immagini di Gara;
- intervallo (15 minuti): immagini degli spalti con grafiche riassuntive e *highlights* (realizzati presso l'IBC e distribuiti allo Stadio presso l'OB-Van Multilaterale);
- 2° tempo (45 minuti più eventuale recupero): immagini di Gara;
- saluto delle squadre a fine Gara: immagini dal campo.

Post Gara (10 minuti circa):

- immagini *beauty* con grafiche riassuntive, *highlights* (realizzati presso l'IBC e distribuiti allo Stadio presso l'OB-Van Multilaterale);

Durata totale della Produzione Multilaterale: 145 minuti

### 3.5.11 Segnale Maxischermi

Il Produttore deve rendere disponibile al Maxischermo il Segnale Multilaterale per la messa in onda da parte della Società Sportiva, con le seguenti limitazioni:

- nessuna grafica televisiva;
- sostituzione dei replay (incluso *multi-box* dell'*on field review*) con "tappo logo Competizione";
- sostituzione delle immagini riprese in diretta con la grafica *VARDICT*, in occasione delle attività di revisione del VAR.

## 3.6 Attività di produzione e distribuzione centralizzata in remoto presso IBC

L'IBC è il centro di produzione audiovisiva della Lega Serie A che ospita al suo interno 8 VAR Room, 3 Master Control Room di cui una dedicata al *Quality Control*, 16 cabine di commento, 24 Postazioni per gli *highlights*, 1 sala di controllo audio, 1 sala di *color correction* e un'area *digital/social*, presso il quale vengono gestite determinate attività collegate alla produzione *live* attraverso *workflow* tecnici in remoto.

In particolare, con un team dedicato, sono svolte le operazioni di coordinamento delle produzioni negli Stadi, *booking* e accreditamento, coordinamento del team editoriale e di regia, contribuzione dei segnali, attività di *officiating*, realizzazione delle grafiche televisive e virtuali, registrazione e archiviazione dei segnali, distribuzione dei segnali via fibra/satellite/streaming, fornitura delle facilities tecnico-distributive, attività di post produzione e realizzazione contenuti e attività di *content protection* (c.d. "anti piracy").

L'IBC si prefigge tra i suoi obiettivi quello di sperimentare e implementare le più recenti innovazioni tecnologiche e gli ulteriori workflow integrabili nel processo produttivo, nonché di introdurre nuovi prodotti e servizi per il mercato.

Presso l'IBC il Segnale Multilaterale, viene completato e distribuito centralmente agli Operatori della comunicazione, con tutte le componenti di seguito descritte:

- I. **Officiating:** la Lega Serie A fornisce, attraverso il proprio partner tecnico centralizzato, i sistemi di *GLT*, *VAR* e *EPTS* le cui applicazioni sono regolate nell'ambito di una circolare emanata dalla Lega Serie A all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, con la definizione delle previsioni di espletamento del servizio presso gli Stadi delle Società Sportive e i requisiti tecnici.
- Il partner tecnico centralizzato della Lega Serie A, ai fini del corretto funzionamento del servizio *VAR*, a partire da tre ore e trenta prima del calcio di inizio della Gara, coordina un test di allineamento con il segnale generato dalle telecamere della Produzione Multilaterale.
- Il partner tecnico centralizzato della Lega Serie A, inoltre, effettua l'attività di calibrazione del sistema di *EPTS* coordinandosi con gli operatori delle telecamere della Produzione Multilaterale, in particolare telecamera principale, telecamere 16 mt. e della telecamera retro porta alta.
- L'output delle attività di *officiating* (*VAR* e *GLT*) è consegnato al Produttore per integrazione all'interno del Segnale Multilaterale; il segnale della grafica di *VARDICT* di revisione del *VAR* è consegnato al Produttore per alimentare il maxischermo presso lo Stadio; il segnale audio della decisione finale del Direttore di Gara in occasione dell'*on field review* è distribuito all'interno dello Stadio.
- II. **Grafiche:** la Lega Serie A, a corredo del Segnale Multilaterale, realizza, attraverso il proprio partner tecnico centralizzato, le grafiche informative ufficiali, in differenti lingue, incluso dei marchi e/o loghi del *Title sponsor*, del *Time Keeper sponsor*, del *Data sponsor* e dei *Technology partners*.
- L'inserimento delle grafiche e dell'effetto ottico "volta pagina" (c.d. "*wipe*") avviene tramite teletitolazione remota in funzione della diversificazione dei segnali in consegna agli Operatori della comunicazione aventi diritto.
- Il segnale di preview grafico *main + back-up* generato in remoto, è reso disponibile al Produttore presso lo *shelter* per la contribuzione in fibra ottica all'interno del *TV Compound* degli Stadi ed è consegnato all'*OB-Van* Multilaterale per la distribuzione agli Operatori della comunicazione presenti e per gli utilizzi all'interno dell'Impianto sportivo (i.e. *sky-box*). Gli impulsi (c.d. "*GPI*") di *wipe* e grafiche devono essere resi disponibili dal Produttore allo *shelter* per la contribuzione in fibra ottica per la consegna presso la *IBC*.
- Il segnale di coordinamento audio via *intercom* tra l'operatore grafico posizionato in remoto e il regista e l'assistente alla regia Lega Serie A a bordo dell'*OB-Van* Multilaterale allo Stadio, è reso disponibile presso lo *shelter* per la contribuzione in fibra ottica.
- III. **Virtualizzazione:** la Lega Serie A differenzia il Segnale Multilaterale prodotto allo Stadio, applicando virtualizzazioni, diversificate in base alle aree geografiche di destinazione secondo criteri commerciali, sulla telecamera principale, su una selezione di isocamere (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la telecamera principale, le due telecamere 16mt. le due telecamere retroporta ed eventuali altre tipologie), nei replay e negli *highlights*, disciplinandone i requisiti tecnici minimi all'interno del *Capitolato Produzioni Audiovisive*.
- Il partner tecnico centralizzato della Lega Serie A, al fine del corretto funzionamento del servizio di virtualizzazione, a partire da tre ore prima del calcio di inizio della Gara, effettua una calibrazione degli apparati tecnici presso la *IBC* sui segnali generati dalla telecamera principale e dalle due telecamere 16 mt. Durante lo svolgimento di tale attività, qualora la luce diurna non risulti sufficiente, è richiesta l'accensione dell'impianto di illuminazione alla massima capacità.
- La Società Sportiva può effettuare ulteriori virtualizzazioni del Segnale Multilaterale, laddove autorizzate dalla Lega Serie A. Qualora tali virtualizzazioni non risultassero qualitativamente idonee, la Lega Serie A, a seguito di confronto con la Società Sportiva, può richiederne l'adeguamento rispetto agli standard internazionali o procedere alla rimozione delle stesse.

**IV. Quality Control del Segnale Multilaterale:** nell'ottica del raggiungimento di una sempre maggiore uniformità colorimetrica, gli Eventi sono oggetto di controllo tecnico qualitativo in diretta da parte di personale specializzato presso la MCR dedicata al *quality control* sita all'interno dell'IBC.

La Lega Serie A redige un *hand book* che definisce i parametri tecnici di colorimetria relativi alla telecamera principale che conducano allo standard di riferimento per il Produttore e svolge nel corso della Stagione Sportiva, durante gli Eventi, il monitoraggio volto a verificare l'idoneità e la coerenza qualitativa del risultato ottenuto rispetto allo standard di riferimento. A tal fine, nelle fasi di pre Gara e durante l'intervallo il personale tecnico presente alla IBC, in collegamento via *intercom* con i tecnici video presenti sull'*OB-Van* Multilaterale, si confronta su eventuali correzioni colorimetriche che si rendesse necessario apportare a garanzia dell'uniformità del prodotto audiovisivo.

L'attività, inoltre, serve a monitorare che tutte le componenti tecnologiche risultanti nella Produzione Multilaterale (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'impianto di illuminazione, LED/pannelli pubblicitari, illuminazione e *backdrop* in sala stampa), contribuiscano alla migliore resa del prodotto audiovisivo.

**V. Produzione contenuti:** la Lega Serie A, all'interno delle sale dedicate alla post produzione, alla *color correction*, all'audio *mixing* e all'inserimento di grafiche personalizzate, realizza i contenuti multimediali previsti dai contratti di licenza con gli Operatori della Comunicazione, di diversa durata e in più lingue, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, clip in *short* e *long format*, *goal collection*, *highlights*, *trailer* promozionali relativi agli Eventi, contenuti ancillari quali *magazine* dedicati al mercato internazionale, Interviste, *shooting* realizzati in occasione dei c.d. "*Media Day*", contenuti originali. In aggiunta la Lega Serie A realizza contenuti con i quali si alimentano i Canali Digitali Ufficiali e gli Account Digitali Ufficiali della stessa Lega Serie A e delle Società Sportive. Si aggiunge, inoltre, la possibilità per gli Operatori della comunicazione di accedere a *tool* per la creazione di clip in *near live* o *short highlights* automatizzati.

La Lega Serie A, inoltre, mette a disposizione del mercato internazionale ulteriori contenuti inclusi nella Produzione Multilaterale e non distribuiti in diretta, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, arrivo pullman, conferenza stampa e scarico post partita.

La Lega Serie A si riserva, infine, di fornire i dettagli operativi di accesso e di utilizzo anche di ulteriori contenuti, extra rispetto ai contratti di licenza con gli Operatori della comunicazione, a fronte della corresponsione del relativo costo tecnico di realizzazione.

**VI. Portali & Archivio:** la Lega Serie A mette a disposizione agli Operatori della comunicazione aventi diritto piattaforme di accesso ai contenuti, come di seguito descritte:

- Portale di accreditamento del Personale di Produzione presso lo Stadio e del personale dedicato alle attività di *officiating*;
- Portale di accesso condizionato ai contenuti multimediali.

La Lega Serie A, inoltre, mette a disposizione delle Società Sportive e degli Operatori della Comunicazione che ne abbiano diritto le registrazioni, in specifici formati, dei segnali degli Eventi e le Immagini di archivio della Stagione Sportiva in corso di svolgimento e della Stagione Sportiva immediatamente precedente, attraverso un sistema di *MAM (Media Asset Management)* con metadattazione e attraverso specifica attività di *logging*.

La Lega Serie A si riserva, tramite documenti e comunicazioni ad hoc, di fornire dettagli operativi e di utilizzo delle Società Sportive e degli Operatori della comunicazione.

- VII. **Remote Live Commentary:** la Lega Serie A realizza il commento multi-lingua in diretta degli Eventi, sia presso l'IBC sia presso altre sedi in modalità remota, inserendolo nel Segnale Multilaterale consegnato a tutti gli Operatori della comunicazione aventi diritto.
- VIII. **Segnali aggiuntivi:** la Lega Serie A offre agli Operatori della comunicazione, a fronte della corresponsione del relativo costo tecnico di realizzazione e di distribuzione, la possibilità di accedere, in diretta, in occasione in particolare dei *Top Match* Serie A e *Top Match* Coppa Italia e Supercoppa, ai seguenti segnali aggiuntivi rispetto al Segnale Multilaterale:
- **Enhanced World Feed:** *Feed Premium* inclusivo, oltre che del Segnale Multilaterale e del *Remote Live Commentary*, anche di ulteriori contenuti pre, infra e post Gara, grafiche statistiche ed Interviste realizzate centralmente dalla Lega Serie A;
  - **Multi Feed:** *Feed* paralleli o per *second screen* con contenuti aggiuntivi diversificati, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, *tactical feed*, *fan/emotional feed*, *player&team A/B feed*, *clip selection*;
  - *Feed* arricchito con i dati di *tracking* avanzato, elaborati in grafica anche in realtà aumentata;
  - *Feed* di contribuzione in *near live* di *multiple angle replays* con *tagging* tramite piattaforma centralizzata della Lega Serie A.

Tali Segnali sono prodotti con risorse tecniche e di personale di produzione, principalmente in remoto, aggiuntive rispetto alle risorse previste per la Produzione Multilaterale.

- IX. **Produzione Remota ibrida:** E' la modalità produttiva che la Lega Serie A, di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, si riserva di prevedere nel corso della durata del presente Regolamento, esclusivamente per Eventi di Coppa Italia che rientrino nei turni preliminari ospitati presso Stadi di Serie B o di Serie C o per Eventi di Serie A e di Coppa Italia ospitati presso Stadi che presentino significative limitazioni infrastrutturali o criticità logistico operative in loco (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'impianto sportivo a Venezia e Cagliari), anche solo in via di sperimentazione. Tale modalità, attuata solo in queste eccezionali situazioni, contempla la realizzazione e la gestione centralizzata di una parte dei replay della Produzione Multilaterale presso l'IBC, attraverso l'importazione di risorse tecniche ad hoc e l'attivazione diretta di personale qualificato, generando un flusso di contribuzione verso l'*OB-Van* Multilaterale presente allo Stadio, mirando a salvaguardare in ogni caso l'omogeneità editoriale del prodotto audiovisivo.

## 4. DIRITTI ACCESSORI E INTEGRAZIONI

Gli Operatori della comunicazione che abbiano il diritto di far uso delle integrazioni nei limiti e alle condizioni previste dai rispettivi Pacchetti, hanno il diritto di richiedere al Produttore, sia Segnali accessori in aggiunta alla Produzione Multilaterale, che di integrare il Segnale Multilaterale con servizi tecnici opzionali.

### 4.1 Diritti accessori

Sono concessi ai Licenziatari, nazionali e internazionali, di seguito indicati i seguenti diritti accessori:

- I. il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale Multilaterale degli Eventi prodotti, a titolo esemplificativo, in tecnologia *HDR* o eventualmente *8K*, realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dai licenziatari di Pacchetti di diritti audiovisivi qui sotto identificati, con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato e con addebito del relativo prezzo di accesso al segnale, da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia e in aggiunta al prezzo di accesso al segnale già previsto.

Le specifiche tecniche e il *workflow* operativo vengono comunicati dalla Lega Serie A in seguito alla manifestazione di interesse e alle specifiche richieste tecniche dei licenziatari di Pacchetti, nel successivo *Capitolato Produzioni Audiovisive*. Il presente diritto è concesso a: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B e il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e ai Licenziatari dei diritti internazionali, che ne fanno richiesta, previa autorizzazione da parte della Lega Serie A in merito all'Evento dalla stessa selezionato;

- II. il diritto di ottenere e trasmettere, un segnale aggiuntivo degli Eventi con telecamere addizionali (a titolo puramente esemplificativo telecamera tattica) o tecnologie quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, *“virtual reality, augmented reality, replay 360”* o altre nuove tecnologie, in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa, in associazione ai dati statistici generati dalle attività di raccolta dati e *tracking base* prodotti ed elaborati centralmente dalla Lega Serie A, previa richiesta formulata licenziatari di Pacchetti di diritti audiovisivi (qui sotto definiti) che ne contemplino la facoltà con preavviso non inferiore a 15 giorni prima di ciascun Evento interessato, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Le specifiche tecniche e il *workflow* operativo vengono comunicati dalla Lega Serie A successivamente alla manifestazione di interesse e alle specifiche richieste tecniche dei licenziatari di Pacchetti. Il presente diritto è concesso a: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B e il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e ai Licenziatari dei diritti internazionali, che ne fanno richiesta, previa autorizzazione da parte della Lega Serie A in merito all'Evento dalla stessa selezionato;
- III. il diritto di realizzare un segnale unilaterale di personalizzazione, aggiuntivo rispetto al Segnale Multilaterale degli Eventi, inclusivo dei segmenti dedicati alle Interviste e/o collegamenti personalizzati, nella fase di pre Gara, nell'intervallo o nella fase di post Gara, per l'effettuazione di *stand up* e di Interviste, tramite facilities e sistemi di ripresa forniti dal Produttore, a fronte del rimborso dei relativi costi tecnici. Il presente diritto è concesso a: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B e il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e tutti i Licenziatari dei diritti internazionali che ne fanno richiesta.

## 4.2 Integrazioni

### 4.2.1 Servizi tecnici opzionali

I Licenziatari che abbiano acquisito il relativo diritto e ne facciano richiesta hanno, a propri oneri e spese e tramite la fornitura del Produttore:

- I. il diritto di integrare il Segnale Multilaterale, nella fase di pre Gara, nell'intervallo e nella fase di post Gara, con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate dalla Lega Serie A di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento e allestito negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento, a onere e costi dei seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e per un massimo di un Licenziatario dei diritti internazionali;
- II. il diritto di integrare il Segnale Multilaterale, nella fase di pre Gara, nell'intervallo e nella fase di post Gara, con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area *“vip”* degli impianti sportivi, che abbiano disponibilità di tali aree e che, dal punto di vista logistico e di

sicurezza, consentano tale allestimento, allestite a onere e costi dei seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B e il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana;

III. il diritto di integrare il Segnale Multilaterale, esclusivamente nella fase di pre Gara, nell'intervallo e nella fase di post Gara, con immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere aggiuntive, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa la tipologia di telecamere da impiegarsi, anche in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa, senza limiti di numero, rendendo disponibili tali immagini alla Lega Serie A per inserimento nel Segnale Multilaterale degli Eventi. Tali telecamere sono da posizionarsi nelle aree individuate dalla Lega Serie A di concerto con la Società Sportiva organizzatrice dell'Evento, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento, su richiesta dei seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e per un massimo di tre Licenziatari dei diritti internazionali. Ai fini delle attività di *officiating* (VAR), i segnali delle sole telecamere impiegate per riprendere le immagini di gioco devono essere messe a disposizione del partner tecnico centralizzato della Lega Serie A che si occupa del trasporto dei segnali dallo Stadio all'IBC;

IV. il diritto di integrare il Segnale Multilaterale in diretta con il servizio tecnico di un massimo di due postazioni commento: la prima presso l'impianto sportivo (obbligatoriamente in misura pari ad almeno il 50% degli Eventi) o da remoto, la seconda presso l'impianto sportivo o da remoto, con la possibilità di realizzare riprese con una telecamera rivolta verso i commentatori ("*commentary in vision*"), da parte dei seguenti licenziatari di Pacchetti: per le 266 Gare il Licenziatario Pacchetto 15ter A, per le 114 Gare il Licenziatario Pacchetto 15ter B e il Licenziatario Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana. Il diritto di integrare il Segnale Multilaterale in diretta con il servizio tecnico di una postazione commento presso l'impianto sportivo (obbligatoriamente in misura pari ad almeno il 50% degli Eventi) o da remoto, con la possibilità di realizzare riprese con una telecamera rivolta verso i commentatori ("*commentary in vision*"), per le 114 Gare da parte del Licenziatario del Pacchetto 15ter A. Il diritto di integrare il Segnale Multilaterale in diretta con il servizio tecnico di una postazione commento presso l'impianto sportivo con la possibilità di realizzare riprese con una telecamera rivolta verso il/i commentatore/i ("*commentary in vision*"), da parte dei Licenziatari dei diritti internazionali che ne fanno richiesta.

Il numero di postazioni autorizzate sarà confermato alle Società Sportive dalla Lega Serie A entro 5 giorni prima della Gara. L'audio della postazione commento può essere embeddato nel Segnale Multilaterale, compatibilmente con le disponibilità tecniche. La prenotazione di linee telefoniche temporanee è responsabilità di ciascun Operatore della comunicazione autorizzato.

Le attività di integrazione sopra riportate, sono realizzate dal Produttore mettendo a disposizione risorse tecniche e di personale nelle seguenti modalità alternative:

- sui Mezzi di Produzione della Produzione Multilaterale (produzione "*On Board*");
- con Mezzi di Produzione dedicati;
- attivando telecamere dedicate con connettività dati integrata.

I supporti di funzionamento aggiuntivi rispetto a quelli già messi a disposizione dalla Società Sportiva per le telecamere previste da *camera plan* della Produzione Multilaterale (trabattelli o altre costruzioni temporanee) sono messi a disposizione dalle Società Sportive al Produttore e agli Operatori della comunicazione, previo rimborso dei meri costi di funzionamento o dietro pagamento del relativo canone di utilizzo.



#### 4.2.2 Contenuti realizzati nell'ambito dalla Produzione Multilaterale

Le modalità di realizzazione delle integrazioni in favore degli Operatori della comunicazione, effettuate dal Produttore in coordinamento con la Lega Serie A, tramite le risorse tecniche e di personale della Produzione Multilaterale, sono descritte di seguito:

- I. Con telecamera mobile o remotata posizionata all'interno degli spogliatoi per l'effettuazione degli *stand up* pre Gara, dopo l'allestimento con le divise da Gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo; tale diritto è consentito ai seguenti licenziatari di Pacchetti: per le 266 Gare il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, per le 114 Gare il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana;
- II. Con telecamera, mobile o remotata, posizionata negli spogliatoi riferite a calciatori ripresi nella fase di pre Gara, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita, incluso in *near live*; tale diritto è concesso ai seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B e il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana;
- III. Con telecamera mobile, solo nel caso di indisponibilità logistica accertata al posizionamento di telecamera remotata, posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati all'entrata e all'uscita della fase di riscaldamento e all'inizio del primo e del secondo tempo di Gara; tale diritto è concesso ai seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e tutti i Licenziatari dei diritti internazionali che ne fanno richiesta;
- IV. Con segnali delle isocamere standard fino ad un massimo di 9, in aggiunta al segnale di camera *beauty* (camera principale) e di *disaster recovery*, da utilizzarsi nel pre Gara, nell'intervallo e nel post Gara, nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle *Linee Guida Editoriali* emanate dalla Lega Serie A. Eventuali segnali di isocamere ulteriori sono resi disponibili previa corresponsione dei prezzi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale Multilaterale. I segnali delle isocamere sono disponibili presso la bagagliaia dell'*OB-Van* Multilaterale e presso l'*IBC*. Tale diritto è concesso ai seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e tutti i Licenziatari dei diritti internazionali;
- V. Con telecamera mobile o remotata o eventualmente telecamera del Canale Tematico Ufficiale della Società Sportiva autorizzata dalla Lega Serie A, posizionata all'interno dello spogliatoio della squadra vincente, immediatamente dopo il termine della Gara, per i soli *Top Match* Serie A e *Top Match* Coppa Italia e Supercoppa (*Match of the Week* con riferimento ai diritti internazionali) per immagini in differita (*near live*). Tale diritto è concesso ai seguenti licenziatari di Pacchetti: per le 266 Gare il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, per le 114 Gare il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e tutti i Licenziatari dei diritti internazionali;
- VI. Con il segnale di ciascuna isocamera messa a disposizione, durante l'intervallo e la fine del secondo tempo di gioco, attraverso uno scarico in ordine cronologico del segnale di ciascuna telecamera (per la durata massima di 3 minuti cadauna). Tale diritto è concesso ai seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del

Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e tutti i Licenziatari dei diritti internazionali che ne fanno richiesta.

### 4.3 Contenuti realizzati dalla Lega Serie A

Le modalità di realizzazione dei contenuti in favore degli Operatori della comunicazione, prodotti dalla Lega Serie A, tramite le risorse tecniche e di personale centralizzate presso l'IBC, sono descritte di seguito:

- I. Sono realizzati all'IBC e distribuiti allo Stadio presso l'OB-Van Multilaterale gli *highlights* trasmessi a completamento del Segnale Multilaterale durante l'intervallo e alla fine del secondo tempo di gioco. Tale diritto è concesso ai seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e tutti i Licenziatari dei diritti internazionali;
- II. Sono raccolti attraverso i propri partner centralizzati ed elaborati e distribuiti dalla Lega Serie A i dati statistici generati dalle attività di produzione dei dati evento e di *tracking* base, oltre a essere utilizzati a completamento del Segnale Multilaterale. Tale diritto è concesso ai seguenti licenziatari di Pacchetti: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B, il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana e tutti i Licenziatari dei diritti internazionali.

### 4.4 Grafiche unilaterali

Hanno il diritto di utilizzare proprie grafiche personalizzate, da loro realizzate, nei programmi di approfondimento in studio esclusivamente nella fase di pre Gara (fino a meno cinque minuti dal calcio di inizio della Gara) e nel post Gara (da più cinque minuti dal termine della Gara), i seguenti licenziatari: il Licenziatario del Pacchetto 15ter A, il Licenziatario del Pacchetto 15ter B e il Licenziatario del Pacchetto Dirette Audiovisive Coppa Italia e Supercoppa Italiana. Resta fermo il divieto di cancellare, rimuovere o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento al Segnale Multilaterale durante la Gara.